

DAFTAR PUSTAKA

- Aina, A., Fadlilah, N., & Muanas, A. (2025). Peran Citra Merek Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Accounting and Finance Management*, 6(2), 583–597.
- Amalia, R. L. (2022). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Skin Care (Studi Pada Konsumen Natasha Skin Care Paragon Mall Semarang). *Skripsi*, Program Studi Ekonomi Islam, Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang.
- Amelia, E. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Metro
- Andini, A. S., Wiguna, A. A., Djamali, R. A., & Pratama, F. E. A. (2022). Implementasi Pengendalian Persediaan Bahan Baku Menggunakan Metode Economic Order Quantity (EOQ) pada Perusahaan Sohun di Kota Madiun. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 2(2), 67–75.
- Ardi, A. N. A., Nadhirah, A., Saadillah, D., & Sutantio, R. A. (2024). Kepuasan Konsumen Beras Putri Koki Premium Di Kabupaten Jember. *Journal of Agricultural Socio-Economics* 1(1), 19–26.
- Chairina, R. R. L., Afandi, M. F., Adove, D. A., & Sularso, R. A. (2023). Dampak Gender pada Pembelian Produk Perawatan Wajah di Negara Beriklim Tropis. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 12(2), 368.
- Devi, A. C., & Fadli, U. M. (2023). Analisis Keputusan Pembelian Produk E- Commerce Shopee Di Kalangan Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Journal of Student Research*, 1(5), 113–123.
- Effendi, U. (2021). *Implikasi Iklan Brosur, Kualitas Produk, dan Citra Merek*. Makasar: Penerbit Yayasan Barcode.
- Fabianti, A. D., Hp, A., & Muhdar. (2025). Pengaruh Kualitas Produk , Brand Image , Brand Ambassador , Content Marketing , Price Bundling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Glad2glow (Studi Pada Konsumen G2g Di Jember). *Journal of Business and Management* 2(2), 1992–1998.

- Firmadona, A., Kusumah, A., & Nofirda, A. F. (2025). Pengaruh kualitas produk, brand image , dan brand trust terhadap keputusan pembelian kosmetik marcks di pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Mrdeka EMBA 4*(1), 1576–1588.
- Ghozali Imam. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 26*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, F. R. (2022). Pengaruh Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening (Studi kasus pada toko WN kosmetik Medan). *Skripsi*. Universitas Medan Area.
- Harjadi, D. (2024). *Marketing:Teori Dan Konsep*. Cirebon: Penerbit PT. Arr Rad Pratama.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Mardiah. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Pada Mahasiswawi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang*. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah, Palembang.
- Iswadi, F. L., KN, J., & Handoko, D. (2023). Pengaruh Brand Activation Terhadap Brand Image Whitelab. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora, 1*(4).
- Maro'ah, A., & Rosyidi, S. (2024). Pengaruh Celebrity Endorser, *Brand Image* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Ms Glow Di Rembang Kota. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah, 7*(1), 434–442.
- Orlando, J., & Harjati, L. (2022). Pengaruh Atribut Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Aa Raffi Fried Chicken Sindangbarang Bogor. *Journal of Accounting & Management Innova 6*(1), 49–66.
- Pertiwi, E. A., Armi, N. M., & Fauzan. (2025). Analisis pengaruh kualitas produk, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian kosmetik emina pada kalangan mahasiswa di fakultas fkip unihaz. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi 10*, 522–532.

- Pratama, R. A., Anwar, S., & Hasbi, R. A. (2023). Pengaruh persepsi harga, promosi penjualan, dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan es kristal pluto mineral di kota palopo. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 6(2), 1702–1715.
- Putri, D. E., Sudirman, A., Sugada, A. D., & Kartika, R. D. (2021). *Brand Marketing*. Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada.
- Putri, H. F., Handayani, M., & Untari, T. D. (2026). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening Pada Kelurahan Wanasari. *Jurnal ilmiah akuntansi*. 3(2), 84–91.
- Rachmawansyah, R., & Rohman, S. B. M. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Daerah Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(6), 469–481.
- Rahmawati, A., Halimah, N., Setiawan, A. A., Islam, P. A., Islam, F. A., Syekh-yusuf, U. I., & Purwokerto, U. M. (2024). Optimalisasi Teknik Wawancara Dalam Penelitian Field Research Melalui Pelatihan Berbasis Participatory Action Research Pada Mahasiswa Lapas Pemuda Kelas IIA Tangerang. *Jurnal Abdimas Prakasa Dakara*, 135–142.
- Safitri, B. D., Syahrizal, A., & Saputra, O. (2023). Pengaruh literasi halal dan tingkat harga terhadap keputusan pembelian produk skincare. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 1(4), 1–17.
- Sari, R., Inda, T., Rahma, F., Syarvina, W., Kunci, K., & Image, B. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas, Brand Image dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Alat Eletronik Rumah Tangga di Kecamatan Natal Kabupaten Mandailing Natal dalam Konsep Ekonomi Islam. *Journal of Visionary Sharia Economy*, 01(02), 88–97.
- Siroj, R. A., Afgani, W., Septaria, D., Zahira, G., Kuantitatif, P., Ilmiah, P., & Data, A. (2024). *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran, Volume 7 Nomor 3, 2024 | 11279*. 7, 11279–11289.
- Studi, P., Feb, M., Kediri, U. N. P., Handayani, W., Puspita, C. D., Intan, N., Prasetyo, M. H., & Daniel, A. (2024). *Menggunakan Metode Explanatory Research Untuk Meningkatkan Volume Penjualan*. 3, 1278–1284.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran: Prrinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Vindiana, P. A., & Lestari, F. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Institut Teknologi Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 16(1), 47–62.

Zulfikar, R., Sari, F. P., & Fatmayati, A. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori, Metode Dan Praktik*. Bandung: Penerbit Widina Media Utama.

Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik.