

RINGKASAN

Analisis Usaha *Brownies* Singkong Keju di Desa Mrawan Kecamatan Mayang Kabupaten Jember, Riska Nur Aini, NIM D31231312, Tahun 2025, 81 Halaman, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Linda Ekadewi Widyatami, S.P., M.P selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.

Brownies singkong keju merupakan inovasi produk dari brownies yang biasanya menggunakan tepung kini diubah menggunakan bahan baku singkong yang ditengah produk terdapat keju sehingga memiliki rasa yang seimbang antara manisnya coklat dengan gurihnya keju. Pelaksanaan tugas akhir ini dilaksanakan di Desa Mrawan, Kecamatan Mayang, Kabupaten Jember. Tugas akhir ini bertujuan untuk melakukan proses produksi, melakukan analisis usaha dan menerapkan bauran pemasaran.

Proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali, melibatkan 1 tenaga kerja dalam kurun waktu 5 jam. Proses produksi pada brownies singkong keju dimulai dari persiapan alat dan bahan, pengupasan dan pencucian singkong, penghalusan dan pemerasan singkong, penimbangan bahan-bahan, melelehkan coklat batang, pencampuran keju oles, pembuatan adonan, pengolesan loyang, penimbangan dan pengukusan, pengemasan, pemberian *topping*, dan pelabelan. Metode analisis yang digunakan adalah *Break Even Point* (BEP), Revenue Cost Ratio (R/C Ratio) dan *Return On Investment* (ROI) serta bauran pemasaran yang digunakan yaitu 4P (*Product, Price, Place, Promotion*)

Analisis usaha *brownies* singkong keju diperoleh hasil BEP (Produksi) sebanyak 21,7437 kemasan dengan jumlah produksi sebanyak 30 kemasan, BEP (Harga) sebesar Rp 6.523,1/kemasan dengan harga jual sebesar Rp 9.000/kemasan, R/C Ratio sebesar 1,38 dan ROI sebesar 5.90%. Berdasarkan analisis usaha yang telah diterapkan pada produk *brownies* singkong keju mendapatkan keuntungan dan layak diusahakan. Saluran pemasaran yang digunakan yaitu saluran pemasaran secara langsung dan secara tidak langsung. Promosi yang dilakukan dengan cara *personal selling* dan media sosial seperti *WhatsApp* dan *Instagram*.