

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. *Sejarah Perusahaan*. www.sosro.com (diakses pada tanggal 11 mei 2015)
- Admin.2013. *Market Share Teh Siap Minum Dalam Kemasan*. www.topbrand-award.com tahun 2009-2013(diakses pada tanggal 11 mei 2015)
- Aswani, N dan Masyhuri. 2009. *Metodelogi riset manajemen pemasaran*. Edisi ke-1, UIN. Malang.
- Dua Lembang, R. 2010, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca terhadap keputusan pembelian coca cola (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Reguler II Universitas Diponegoro)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Reguler II Universitas Diponegoro.
- Ghanimata, F. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap keputusan pembelian (studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*. Skripsi . Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Ke-12, Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-13, Jilid ke-1, Erlangga. Jakarta.
- Sunyoto , D. 2014. *Praktek Riset Perilaku Konsumen*. CAPS Cipta. Yogyakarta.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan ke- 3. Bandung: Alfabeta.
- Siregar, S. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif di lengkapi dengan perhitungan manual & SPSS*. Cetakan ke-2, Edisi Ke-1, Kencana. Jakarta.
- Tambunan, K. 2012.*Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga terhadap keputusan pembelian bandeng presto (Studi kasus pada konsumen bandeng presto di semarang)*. Skripsi . Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.