

DAFTAR PUSTAKA

- Euis Dasipah, Haris Budiyono, Meilan Julaeli. 2010. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Sayuran Di Pasar Modern Kota Bekasi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Emilia Wahyu Handini. 2011. *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Kopi Bubuk Di DKI Jakarta*. Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, budi, dkk. 2011. *Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Bakso Di Malang*. Universitas Brawijaya.
- Jayakusumah, Herdi. 2010. *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Bekasi)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- _____. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jilid 1. Jakarta : Prenhallindo.
- Novel Haliana. 2010. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Indomie*. Universitas Gunadarma.
- Prasetijo, Ristianti dan John, J.O.I. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Ratna Dika Alifianti, dkk. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Chicken Nugget Di Kota Malang*. Universitas Brawijaya.
- Siregar, S. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif di lengkapi dengan perhitungan manual & SPSS*. Cetakan ke-2, Edisi ke-1, Kencana. Jakarta.

Sudiyarto dan Nuhfil Hanani. 2012. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli /Mengonsumsi Buah Lokal*. Universitas Gunadarma.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2014. *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan ke-24. Bandung : Alfabeta.

