

## DAFTAR PUSTAKA

- David, F.R. 2010. *Manajemen Strategis. Buku 1. Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hunger & Whelen.2003. *Strategic Management*. Jakarta: Erlangga
- Indiharwati, A. 2010. *Strategi Pemasaran Agroindustri Kopi Bubuk (Studi Kasus Di CV. Lisa Jaya Mandiri, Kaliwates Jember)*. Tugas Akhir. Jember: Politeknik Negeri Jember
- Kotler,P dan Keller,K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*.Jilid 1. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Lazuardi. 2004. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Susu Pasteurisasi, Studi Kasus Di PT Mamalia Diary Farm*. [Skripsi]. Bogor: Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Lutfiah, H. 2010. *Pemasaran Kopi Bubuk PDP Jember Analisis Efisiensi dan Strategi Tesis Magister Pertanian*. Jember: Universitas Jember.
- Rangkuti,F. 2001. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis; Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21*. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti.F.2002. *Marketing Plan; Teknik Membuat Rencana Pemasaran Berdasarkan Customer Values dan Analisi Kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti F.2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Singarimbun, M., dan Efendi, S.,1995.*Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES
- Stanton, W. 1991. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Suhartini. 2012. *Analisa Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Perusahaan X*. [Jurnal]. Teknik Industri Universitas Muhammdiyah Gresik
- Suharno. 2010. *Marketing in practice*. Edisi pertama, penerbit Graha Ilmu Yogyakarta
- Sugiyono.2014.*Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung:Alfabeta

Yumanda. 2009. *Strategi pemasaran Kripik Singkong Industri Rumah Tangga Cap Kelinci di Tanjung Morawa kabupaten Deli Serdang Dengan Menggunakan Metode Swot*. [Skripsi]. Medan: Fakultas pertanian Universitas Sumatra Utara