

## **BAB I. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan dunia usaha di era globalisasi ini sangat pesat dan ketat dalam persaingan bisnis sehingga perusahaan dituntut untuk melakukan persaingan guna menguasai pangsa pasar dengan memberikan pelayanan yang terbaik bagi konsumen. Pemasaran sebagai suatu sistem dari kegiatan-kegiatan yang saling berhubungan, meliputi kegiatan merencanakan dan menentukan; produk, harga, saluran distribusi, dan promosi, berupa barang dan jasa kepada kelompok pembeli. Kegiatan-kegiatan pemasaran tersebut beroperasi dalam suatu lingkungan yang dibatasi oleh sumber-sumber dari perusahaan itu sendiri, peraturan-peraturan, maupun konsekuensi yang ditimbulkan, sebagai akibat adanya dinamika pasar. Keunggulan suatu pasar juga ditentukan oleh komitmen para karyawan perusahaan, untuk menciptakan dan memuaskan pelanggan.

Strategi pemasaran merupakan alat utama bagi perusahaan untuk dapat menguasai pasar yang diharapkan. Oleh karena itu, sangat penting bagi perusahaan untuk merumuskan strategi pemasaran yang tepat dalam rangka mencapai omzet penjualan yang ditargetkan.

Home Industri yang ada pada desa pasirian ini merupakan industri pengolahan makanan berupa produk kerupuk puli. Usaha ini didirikan sejak tahun 2013 yang berlokasi di desa Pasirian Kecamatan Pasirian Kabupaten Lumajang, Jawa Timur. Home Industri yang terdapat pada desa pasirian ini berjumlah 10 Home Industri yang memproduksi produk sejenis. Ciri khas kerupuk puli yang diproduksi Home Industri ini adalah rasa gurih, berbentuk bulat dan memiliki ukuran sedang, hal ini yang membedakan kerupuk puli khas Lumajang dengan produksi kerupuk puli lainnya. Pada Home Industri ini telah mengalami suatu masalah dengan terjadinya penurunan tingkat penjualan pada produk kerupuk puli yang dijualnya karena produsen masih belum bisa mengirim kerupuk hasil produksi ke pasar karena masih banyaknya stok di pasaran. Kemungkinan hal ini terjadi disebabkan karena kurang luasnya pangsa pasar. Oleh karena itu

diperlukan strategi pemasaran yang tepat untuk bisa mengetahui dan mengatur strategi agar bisa menguasai pangsa pasar lebih luas dan tidak mengalami kemacetan penjualan. Suatu strategi pemasaran harus dibuat dengan memperhatikan semua lingkungan internal dan eksternal perusahaan agar strategi pemasaran berjalan dengan tepat dan dapat meningkatkan omset penjualan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang, maka dapat dirumuskan beberapa masalah sebagai berikut:

1. Apakah faktor-faktor internal dan eksternal yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dalam strategi pemasaran produk kerupuk puli pada Home Industri di desa Pasirian Kabupaten Lumajang?
2. Strategi apakah yang dapat diterapkan dalam pemasaran produk kerupuk puli pada Home Industri di desa Pasirian Kabupaten Lumajang berdasarkan analisis SWOT?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah disebutkan, maka tujuan penelitian adalah:

1. Untuk mengetahui faktor-faktor internal dan eksternal yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dalam strategi pemasaran produk kerupuk puli pada Home Industri di desa Pasirian Kabupaten Lumajang.
2. Untuk memberikan formulasi strategi alternatif yang dapat diterapkan dalam pemasaran produk kerupuk puli pada Home Industri di desa Pasirian Kabupaten Lumajang berdasarkan analisis SWOT

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Berdasarkan pada penelitian yang telah dilakukan, maka dari hasil penelitian diharapkan sebagai berikut:

1. Dapat dipergunakan sebagai landasan utama dan sekaligus sumbangan pemikiran pada Home Industri Kerupuk Puli dalam mengatasi kelemahan dalam penentuan strategi pemasaran yang akan dilakukan Home Industri di desa Pasirian Kabupaten Lumajang.
2. Dengan adanya penelitian ini, peneliti menjadi tahu apa yang menjadi kekuatan (strength) kelemahan (weakness) peluang (opportunity) dan ancaman (threat) bagi pemasaran produk kerupuk puli pada Home Industri di desa Pasirian Kabupaten Lumajang.
3. Dapat dipergunakan sebagai sumbangan pemikiran, khususnya bagi yang berminat untuk mendalami lebih lanjut berkenaan dengan perkembangan strategi pemasaran produk kerupuk puli di desa Pasirian Kabupaten Lumajang.