

## I. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Lapang merupakan salah satu kegiatan wajib dalam pelaksanaan pendidikan di D-IV Manajemen Agroindustri Politeknik Negeri Jember saat menempuh semester VIII. Kegiatan praktek kerja lapang ini dilaksanakan mulai tanggal 15 April 2016 sampai dengan tanggal 23 Juni 2016 atau lebih dari 512 jam. Dengan dilakukannya praktek kerja lapang diharapkan mahasiswa dapat mengetahui dan meningkatkan wawasan, keterampilan dan keahlian pada diri mahasiswa. Kegiatan ini merupakan kegiatan dimana mahasiswa dapat membandingkan dan menerapkan antara teori yang diperoleh dibangku perkuliahan dengan kegiatan yang ada dunia nyata yaitu tempat praktek kerja lapang. Kegiatan praktek kerja lapang dapat memberikan pengalaman praktis kepada mahasiswa dengan cara ikut bekerja sehari-hari pada perusahaan. Kegiatan praktek kerja lapang ini diharapkan mampu memberikan pengetahuan dan pengalaman serta gambaran mengenai dunia kerja yang sesungguhnya sehingga diharapkan mahasiswa mampu melakukan praktek kerja lapang secara baik, benar dan memiliki kualitas yang siap untuk bersaing dalam bekerja.

Persaingan akan industri produk minuman saat ini sangatlah pesat dan semakin kompetitif. Dengan meningkatnya persaingan global, maka perusahaan dituntut untuk selalu memperhatikan pasar dan bersaing lebih kompetitif. Keunggulan daya tarik produk bagi konsumen merupakan salah satu kunci keberhasilan produk dipasar, mengingat meningkatnya harga bahan baku maka pihak manajemen perusahaan harus lebih berhati-hati dalam pengambilan keputusan dengan tidak mengurangi kualitas pada produk minuman.

Berdasarkan uraian diatas maka perlu manajemen yang baik. Dimana manajemen yang merencanakan segala sumber daya yang ada pada perusahaan. perencanaan yang baik akan memungkinkan manajemen dapat bekerja secara efektif dan efisien sehingga dapat laba yang diharapkan oleh perusahaan.

Salah satu aspek manajemen bisnis yang berpengaruh bagi perusahaan adalah aspek financial, aspek pemasaran, aspek teknis, aspek manajemen dan SDM, aspek social dan aspek hukum, aspek finansial merupakan salah satu kegiatan yang dalam perusahaan yang berpengaruh pada laba perusahaan.

PT Batu Bhumi Suryatama adalah salah satu perusahaan yang bergerak dibidang agroindustri minuman khususnya produksi sari buah apel dengan merk dagang “flamboyan”. PT Batu Bhumi Suryatama beralamat di jalan Diran No. 37 Batu, Malang merupakan salah satu industri yang maju dan berkembang. Dengan hal ini untuk mengelola dan menangani suatu perusahaan diperlukan manajemen yang baik, dimana manajemen mengkoordinasi segala sumber daya yang ada dalam perusahaan sehingga perusahaan tidak mengalami kerugian dan tepat dalam pengambilan keputusan. Manajemen merupakan ilmu yang berhubungan dengan berbagai hal yang terkait dengan pengaturan, perancangan dan pengawasan dari suatu kegiatan organisasi dalam mencapai kelancaran maupun keberhasilan perusahaan. Manajemen yang baik akan memungkinkan segala sumber daya bekerja lebih efektif dan efisien sehingga dapat menghasilkan laba yang optimal. Maka dari itu penulis menentukan objek yang akan dibahas mengenai “Manajemen Bisnis Sari Buah Apel Flamboyan Produksi PT Batu Bhumi Suryatama, Kodya Batu”

## **1.2 Tujuan**

### **1.2.1 Tujuan Umum**

Praktek Kerja Lapang ini memiliki beberapa tujuan, secara umum tujuan dilaksanakannya Praktek Kerja Lapang di PT Batu Bhumi Suryatama ini adalah sebagai berikut :

- a. Mendapatkan pengalaman dan wawasan mengenai dunia kerja perusahaan.
- b. Dapat melatih mahasiswa untuk berfikir kritis dan mampu membedakan antara teori yang diperoleh dengan praktek yang ada dilapangan.

- c. Dapat melatih mahasiswa untuk mengembangkan jenis keterampilan tertentu yang tidak diperoleh di bangku kuliah.

### **1.2.2 Tujuan Khusus**

Tujuan khusus dari pelaksanaan Praktek Kerja Lapang di PT Batu Bhumi Suryatama ini adalah sebagai berikut:

- a. Menjelaskan serangkaian proses produksi minuman sari buah apel Flamboyan PT Batu Bhumi Suryatama dari awal proses mulai dari sortasi apel, pengejuskan apel, pencampuran bahan, packaging serta cracking kardus yang ada di perusahaan sampai menjadi minuman sari buah apel flamboyan siap untuk dipasarkan.
- b. Mengetahui manajemen bisnis minuman sari buah apel flamboyan PT Batu Bhumi Suryatama, dari aspek financial, aspek pemasaran, aspek teknis, aspek manajemen dan SDM, aspek sosial dan aspek hukum.

### **1.3 Tempat dan Waktu Pelaksanaan**

Pelaksanaan Praktek Kerja Lapang dilakukan di PT Batu Bhumi Suryatama yang berlokasi di Jalan Diran No. 37, RT 04 / RW 01 Kelurahan Sisir, Kecamatan Batu Kota, Kota Batu – Malang, Jawa Timur, Indonesia. Dilaksanakan dengan jumlah waktu 512 jam kerja dimulai tanggal 15 April 2016 dan berakhir 23 Juni 2016. Kegiatan yang dilakukan selama mengikuti praktek kerja lapang adalah mempelajari proses produksi minuman sari buah apel merk dagang “Flamboyan”.