

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Perguruan tinggi merupakan pusat pengkajian dan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, pusat pembaharuan dan modernisasi. Fungsi perguruan tinggi salah satunya yaitu pendidikan, penelitian, dan pengabdian pada masyarakat. Dan Salah satu cara merealisasikan fungsi perguruan tinggi adalah dengan melakukan PKL (Praktek Kerja Lapang). PKL merupakan salah satu program dimana mahasiswa melakukan kegiatan praktek pada lingkungan industri untuk memperoleh ilmu dengan cara mempraktikkan teori-teori yang sudah didapat dan juga membandingkan teori yang ada dengan kondisi lapang industri yang sebenarnya. Program PKL mampu memberikan kesempatan melatih keterampilan kerja mahasiswa di lapangan sekaligus menerapkan ilmu-ilmu yang ada dan juga berfungsi untuk memperoleh informasi kelayakan ilmu dan kebutuhan masyarakat terhadap teknologi yang sedang berkembang dan diajarkan.

Salah satu tujuan Praktek Kerja Lapang yang dipilih oleh Politeknik Negeri Jember untuk beberapa mahasiswanya di PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company, yang merupakan pemimpin pasar produsen susu yang sukses di pasar nasional maupun internasional dan pada perusahaan ini mahasiswa yang menjalankan PKL dapat menimba ilmu dan mempraktikkan maupun membandingkan teori yang ada yang diperoleh dibangku kuliah.

Purchasing Department merupakan salah satu fungsi dasar dari sebuah perusahaan. Purchasing ini sangat penting untuk dikelola dengan sungguh-sungguh. Karena ruang lingkup dari pembelian tidak hanya sebatas bagaimana manajemen berhasil menerapkan suatu mekanisme pengadaan barang secara tepat waktu dan sesuai dengan target harga. Purchasing Department bersama dengan tugas dan bagiannya haruslah memahami dan mengetahui serta mengatur kegiatan pengadaan

barang secara keseluruhan dengan konsep dan pola perencanaan yang terkoordinasi secara ramah tamah, sopan dan pelayanan yang memuaskan serta cepat tanggap dalam berbagai situasi apapun yang dihadapi. Dalam penerapannya, secara sekilas fungsi Purchasing terlihat sederhana namun pada kenyataannya terdapat suatu hal tertentu yang harus diperhatikan, terutama yang berkaitan dengan karakteristik barang yang dibutuhkan dan faktor internal dan eksternal disekitar perusahaan. Oleh karena itu, manajemen dalam Pembelian (Purchasing Management) penting untuk diterapkan dalam sebuah perusahaan. Hal-hal yang harus diperhatikan seperti: jumlah dan kualitas barang. Sedangkan harga dan waktu pengiriman merupakan kunci paling penting dalam melakukan pembelian.

Proses Purchasing adalah tindakan-tindakan yang dilakukan secara berurutan dalam kegiatan pembelian, atau kegiatan-kegiatan yang biasa dilakukan oleh bagian pembelian untuk pengadaan barang dan jasa yang diperlukan oleh departemen lainnya. Material atau barang-barang merupakan daerah kehidupan suatu perusahaan, dimana barang tersebut dapat berupa bahan baku yang nantinya akan diolah menjadi produk yang siap diberikan kepada konsumen dan juga barang bisa berupa spare part atau apapun yang dibutuhkan perusahaan. Serta jasa-jasa yang dibutuhkan oleh perusahaan dalam perbaikan ataupun pembangunan. Tanpa adanya manajemen yang baik dalam mengelolah pembelian barang dan jasa ini maka akan berdampak serius bagi suatu perusahaan. Barang-barang tersebut harus tersedia dengan standar mutu yang sudah ditetapkan kualitasnya, sesuai dengan jumlah yang dibutuhkan dan dengan harga yang sesuai atau layak. Fungsi Purchasing dikatakan fungsi strategis dalam perusahaan karena mempunyai fungsi peranan penting dalam suatu perusahaan dan merupakan fungsi yang juga dapat mempengaruhi keuntungan dari suatu perusahaan. Didalam Purchasing Department pasti terdapat suatu permasalahan yang pernah dialami oleh seorang purchasing.

Beberapa masalah tersebut diantaranya adalah :

1. Barang pesanan yang datangnya terlambat.

2. Barang yang dipesan oleh pihak perusahaan berbeda dengan yang dibawa oleh supplier.
3. *User* sering meminta barang secara mendadak kepada bagian purchasing.

Berdasarkan kegiatan praktek kerja lapang yang dilaksanakan selama 512 jam disampaikan laporan tertulis dengan judul “PERANAN PURCHASING DEPARTMENT PADA PENYEDIAAN BAHAN BAKU DI PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY Tbk.”.

## **1.2 Tujuan**

### **1.2.1 Tujuan Umum**

Adapun tujuan umum dari PKL adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan kemampuan serta sikap mahasiswa.
2. Memperluas wawasan dan memperoleh keterampilan kerja sesuai dengan profesi dan pengetahuan yang tidak didapatkan di lingkungan Politeknik.
3. Mengidentifikasi serta menganalisa masalah-masalah yang ditemui di lapangan.

### **1.2.2 Tujuan Khusus**

Adapun tujuan khusus yang dari kegiatan PKL ini bagi mahasiswa adalah:

1. Dapat mengetahui dan mampu menjelaskan sistem purchasing department di PT Ultrajaya Milk Industri & Company Trading Tbk.
2. Dapat menjelaskan peranan purchasing department di PT Ultrajaya Milk Industri & Company Trading Tbk.

## **1.3 Tempat dan Waktu Pelaksanaan**

Tempat Praktek Kerja Lapang ini dilaksanakan di PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company, Tbk. Jl. Cimareme 131, Padalarang, Kab. Bandung Barat, Provinsi Jawa Barat, Indonesia. PT. Ultrajaya menempati lahan seluas 106.231 m<sup>3</sup> atau sekitar 10,6 ha. Kegiatan PKL di mulai dari tanggal 8 Maret sampai dengan 8 Juni 2016.