

**MANAJEMEN PEMASARAN MINUMAN SARI BUAH APEL
“FLAMBOYAN” DI PT. BATU BHUMI SURYATAMA
KOTA BATU JAWA TIMUR**

Virin Wahyu Witdari
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Kegiatan PKL yang dipilih di PT. Batu Bhumi. Pemilihan perusahaan ini didasari pada keterkaitan antara pekerjaan dengan ilmu dan keterampilan yang diperoleh mahasiswa saat perkuliahan. PT. Batu Bhumi Suryatama merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi minuman sari buah apel yang memiliki merk “FLAMBOYAN”.

Metode pelaksanaan Praktek Kerja yang dilaksanakan di PT. Batu Bhumi Suryatama dilakukan dengan mengikuti aktivitas atau kegiatan yang dilakukan di perusahaan tersebut untuk menunjang keberhasilan Praktek Kerja Lapang (PKL) dilakukan beberapa kegiatan meliputi: Pengenalan, Adaptasi, Pelaksanaan PKL, Wawancara, Observasi, Studi Literatur, dan Diskusi.

PT. Batu Bhumi Suryatama dalam sistem pemasarannya mempunyai 4 fungsi manajemen pemasaran yang baik untuk mengatur seluruh kegiatan pemasaran. Fungsi tersebut meliputi *Planning, Actuating, Controlling, dan Evaluating*. Sehingga minuman sari buah apel “FLAMBOYAN” dapat dengan mudah dipasarkan secara *continue*. Pemasaran minuman sari buah apel “FLAMBOYAN” lebih dominan di Kota Batu dan Malang, tetapi juga memasarkan di berbagai kota di daerah Jawa Timur, Jawa Tengah, dan khususnya di daerah Jawa Barat.

Kata kunci : *pemasaran minuman sari buah apel, manajemen*