

DAFTAR PUSTAKA

- Abul. 2013. *Analisis pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, harga dan brand image terhadap keputusan pembelian konsumen mie setan jember*. Universitas Jember. (dspace. unej.ac.id diakses tanggal 20 Maret 2016)
- Amirullah. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Malang: Bayu Media Publishing
- Anwar Prabu Mangkunegara. 2005. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Arieska, 2013. *Pengendalian proses produksi kedelai edamame beku (Frozen Edamame Soybeans) pada PT Mitra Tani Dua Tujuh Jember*. Universitas Jember (epository.unej.ac.id diakses tanggal 1 Juni 2016)
- Asadi, 2009. *Karakterisasi Plasma Nutfah untuk perbaikan varietas kedelai sayur (edamame)*. Buletin Plasma Nutfah. (Indoplasma.or.id diakses tanggal 30 Mei 2016)
- Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN – Malang Press.
- Danny. 2014. *Analisa pengaruh citra merek dan kepercayaan merek terhadap loyalitas merek ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia*. Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran. (studentjournal.petra.ac.id diakses tanggal 30 Mei 2016)
- Handy. 2010. *Pengaruh perilaku konsumen mobile internet terhadap keputusan pembelian paket layanan data unlimited internet CDMA di DKI Jakarta*. Universitas Mercu Buana. (mte.pasca.mercubuana.ac.id diakses tanggal 30 Mei 2016)
- Iksan. 2013. *Analisis pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen pada layanan drive thru McDonald's basuki rahmat du Surabaya* : Jurnal Manajemen Pemasaran. Universitas Kristen Petra. (studentjournal.petra.ac.id diakses tanggal 16 Maret 2016)
- Imam Ghozali. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit UNDIP.
- Izzati. 2013. *Pengaruh kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen di baseball food court*. Universitas Surabaya. (ejournal.unesa.ac.id diakses tanggal 20 Maret 2016)

- Kompasiana. 2015. Edamame menjadi Ikon kota Jember. (www.kompasiana.com diakses tanggal 27 Mei 2016)
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 1997. Dasar – dasar Pemasaran. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode riset untuk bisnis dan ekonomi edisi 3*: PT. Gelora Aksara Pratama
- Ledhyane.lecture.ub.ac.id (diakses tanggal 5 Mei 2016)
- Milly. 2016. *Pengaruh gaya hidup, harga, kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone Samsung di samping mobile IT Center Manado. Universitas Sam Ratulangi. (ejournal. Unsrat.ac.id diakses tanggal 30 Mei 2016)*
- Nasir, Mohammad. 2005. *Pengujian Variabel-Variabel yang Berpengaruh Terhadap Ekspektasi Klien Dalam Audit Judgement. Universitas Diponegoro (eprints.undip.ac.id Diakses pada tanggal 5 Mei 2016)*
- Nela Evelina, Handoyo DW, Sari Listyorini. 2012. *Pengaruh citra merek, kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian kartu perdana Telkom Flexi (Studi kasus pada konsumen Telkom Flexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)*. Tidak Dipublikasikan. *Diponegoro Journal of Social and Politic*. Hal. 1-11. (ejournals1.undip.ac.id/index.php diakses tanggal 27 Februari 2016)
- Normasari, Selvy. 2013. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN, CITRA PERUSAHAAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei pada Tamu Pelanggan yang Menginap di Hotel Pelangi Malang). Universitas Brawijaya. (administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id diakses tanggal 21 Juni 2016)
- pps.unud.ac.id (diakses tanggal 5 Mei 2016)
- PTPN X. 2015. Mitratani Targetkan Penjualan Produk Hortikultura Rp 191 Miliar. (www.PTPN10.com diakses tanggal 5 Mei 2016)
- Rosvita Dua Lembang. 2010. *Analisis pengaruh kualitas produk, harga, promosi, dan cuaca terhadap keputusan pembelian teh siap minum dalam kemasan merek teh botol sosro (Studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi SI reguler II Universitas Diponegoro)*. (eprints.undip.ac.id/20263/2/ROSVITA_DUA_LEMBANG.PDF diakses tanggal 27 Februari 2016).

- Sandryas, 2014. *Analisis dan model strategi peningkatan daya saing produk edamame beku*. Politeknik Negeri Jember. (jurnal.ipb.ac.id diakses tanggal 30 Mei 2016)
- Sembiring, Inka Janita. 2014. PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN (Studi pada Pelanggan McDonald's MT.Haryono Malang). Universitas Brawijaya. (administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id diakses tanggal 21 Juni 2014)
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Pemasaran Sstrategik: perspektif perilaku konsumen dan marketing plan*. Bogor. IPB Taman Kencana.
- Susanto, Agus. 2013. *Pengaruh promosi, harga dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian pada batik tulis karangmlati demak*. Universitas Negeri Semarang (lib.unnes.ac.id diakses tanggal 30 Mei 2016)
- Tambunan, Krystia. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto (Studi kasus pada Konsumen di Bandeng Presto Semarang)*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan bisnis Universitas Diponegoro.
- Wibowo Edy, Agung. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media