

DAFTAR PUSTAKA

- Achoroni, Keen. 2015. *“Menggenjot Penjualan dan Omzet”*. Yogyakarta: Literindo.
- Afrilita, T. Nur. 2003. *“Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Pada PT. Samekarindo Indah Di Samarinda”*. Kalimantan: Universitas Mulawarman.
- Alma, Buchari. 2007. *“Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”*. Bandung: Alfabeta.
- BPS. 2004. *Statistik Indonesia*. Jakarta: Badan Statistik Indonesia.
- Dewan Redaksi. 2009. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pertanian*. Bogor: Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian.
- Food and Agriculture Organization (FAO). 2002. Cassava. <http://www.fao.cassava.org>.
- FAO. 2004. *Global Cassava Market Study*. Diakses 27 Juni 2015.
- FAOSTAT. *FAO Statistics Division 2015*. Diakses 27 Juni 2015.
- John A. Pearce II dan Richard B. Robinson Jr., (2003), *“Strategic Management, formulation, implementation and control (jilid 2)”*. Tangerang: Binarupa Aksara.
- Kotler, P. 1986. *“Manajemen Pemasaran”*. Jakarta: Prehalindo
- Kotler, P. 2000. *“Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi Milenium”*. Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, P. 2005. *“Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 11”*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kurniasih, Endah. 2007. *“Prospek Pengembangan Agroindustri Tape di Kabupaten Jember”*. Jember: Skripsi Fakultas Pertanian-Universitas Jember.
- Lingga, P. 1993. *“Bercocoktanam Ubi Kayu”*. Jakarta: Dahana Prize.
- Lingga, P. 1995. *“Pengolahan Ubi Kayu”*. Jakarta: Dahana Prize.

- Nisak, Zuhrotun 2009. *“Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Kompetitif”*. Jakarta: Universitas Diponegoro.
- Pertiwi, Diyana. 2015. *“Strategi Pemasaran Dan Prospek Pengembangan Kopi Arabika Di Desa Kayumas Kecamatan Arjasa Kabupaten Situbondo”*. Jember: Skripsi Politeknik Negeri Jember.
- Pratama, Wisnu Ardi. 2008. *“Efisiensi Pemasaran dan Prospek Pengembangan Agroindustri Gula Kelapa di Desa Lojejer Kecamatan Wuuhan Kabupaten Jember”*. Jember: Skripsi Universitas Jember (Fakultas Pertanian-Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian).
- Prianti, Dwi Resmi. 2005. *“Optimalisasi Faktor-faktor Produksi Dalam Pencapaian Keuntungan Maksimal Pada Agroindustri Suwar-suwir (Studi Kasus di Perusahaan Suwar-suwir Eka Jaya Kabupaten Jember)”*. Jember: Skripsi Universitas Jember.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *“Analisis SWOT Teknik Membelah Kasus Bisnis”*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Robinson Jr., John A. Pearce II dan Richard B., (1997), *“Strategic Management, formulation, implementation and control (jilid 1)”*. Tangerang: Binarupa Aksara.
- Saleh Nasir dan Widodo Yudi. 2007. *Buletin Palawija*.
- Siagian. 2000. *“Manajemen Strategik”*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soeprapto, C. Ryan. 2015. *“Strategi Pemasaran Cerutu (Studi Kasus Pada Koperasi Karyawan Kartanegara PT. Perkebunan Nusantara X Kabupaten Jember)”*. Jember: Skripsi Politeknik Negeri Jember.
- Sukardi, David. 2009. *“Manajemen Strategi (Membangun Keunggulan Bersaing Era Global di Indonesia Berbasis Kewirausahaan)”*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Umami. 2007. *“Strategi Pemasaran Roti Tawar Pada Unit Usaha Pangan Roti “SIP” POLITEKNIK NEGERI JEMBER”*. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Winardi, 1986. *“Manajemen Pemasaran (Marketing Management)”*. Bandung: Tarsito.
- www.wikipedia.org