

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Cetakan Kelimabelas. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asnawi, N dan Masyhuri. 2009. *Metodelogi Riset Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. UIN-Malang Press.
- Dimiyati, Muhamad. 2012. *Konsep Inti dan Elemen Pemasaran*. Mojokerto: Insan Global.
- Durianto, D., Sugiarto dan L. J. Budiman. 2004. *Brand Equity Ten*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, D., Sugiarto dan Tony Sitinjak. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Erviana, I. Puji., I. Suyadi dan Sunarti. 2013. Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas, Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek (Survei Pada Warga Perumahan Joyo Grand Konsumen Air Minum Kemasan Merek Aqua Di Kota Malang). *Skripsi*. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya Malang.
- Ghazali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jamil, A. N., S.F. Wibowo dan A. Kresnamurti. 2014. Pengaruh Kesadaran Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Ekuitas Merek (Survei Pada Pengguna Jamu Tolak Angin di Universitas Negeri Jakarta). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.
- Kotler, P dan Kevin L.K. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Satu, Edisi Keduabelas, Cetakan Ketiga. Penerbit Indeks.
- Muzaqqi. A., A. Fauzi dan I. Suyadi. 2016. Pengaruh Kesadaran Merek, Kesan Kualitas, Asosiasi Merek Dan Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek (Survei pada Konsumen Pembeli dan Pengguna Produk Sari Apel SIIPLAH di Perumahan Saxophone Kecamatan Lowokwaru Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*/Vol. 31 No. 1.

- Negara, Intan R.P., Imam Suyadi, Sunarti. Asosiasi Variabel-Variabel Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas, Loyalitas Merek. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya Malang.
- Putra, I.D. P. Y. A. 2012. Analisis Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Dan Loyalitas Merek yang Mempengaruhi Ekuitas Merek Produk Handphone Nokia. *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Siagian dan Sugiarto. 2006. *Metode Statistika*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, S. 2011. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian (Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17)*. Cetakan Kedua. Jakarta: Rajawali Pers.
- Subekti. A.Y.2010. Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kesadaran Merek Terhadap Ekuitas Merek Susu Cair Dalam Kemasan “Indomilk”. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro.
- Sugiyono dan A. Susanto. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS dan Lisrel (Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke - 21. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metodelogi Penelitian Manajemen (Pendekatan: Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, dan Penelitian Evaluasi)*. Cetakan ke Empat. Bandung: Alfabeta.
- Sundjoto dan A. S. Hadi. 2012. Pengaruh Citra Merek Dan Kesadaran Merek Terhadap Ekuitas Merek Susu Cair Dalam Kemasan “Frisian Flag”. *Jurnal Media Mahardhika*|Vol. 11 No 1.
- Susanto, A. B., dan Himawan Wijanarko. 2004. *Power of Branding*. Jakarta: Quantum.