

## DAFTAR PUSTAKA

- Ainun Jariah. 2012. *Analisis faktor – faktor pribadi yang mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor Yamaha di Lumajang*
- Amirullah. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Malang: Bayu Media Publishing.
- Angga Deviriyanto Putra. 2014. *Faktor – faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan konsumen dalam pembelian produk kapal api grande white coffe*.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Elfa afrilia ranchman. 2011. *Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam pengambilan keputusan pembelian mie instan merek indomie goreng di politeknik negeri jember*. Jember. Politeknik Negeri Jember
- Engel, J. F., R.D. Blackwell and P.W. Miniard. 1995. *Consumer Behaviour*. Eight
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Geli Melani. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Warung Kopi Cak Wang Jember*. Jember. Universitas Jember.
- Huda Sya'rawi. 2011. *Analisis Pengaruh Faktor – Faktor Pribadi Ibu Rumah Tangga Dalam Keputusan Pembelian Makanan Di Pasar Modern*.
- Kotler, p. 1990. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 1996, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi V, jilid 2, Intermedia, Jakarta.
- Kotler & Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Jilid I. Jakarta: Erlangga.  
Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran* Edisi I. Jakarta: Prenhallindo.

- Kotler Philip dan Amstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Jilid 1 Edisi Kedelapan, Alih Bahasa Oleh Damos Sihombing, MBA., Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan control*, Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan jilid 2, Jakarta, Prehalindo, alih bahasa oleh Hendra Teguh S.E.,A.K., dan Ronny A. Rusli, S.E.
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management*, Millenium Edition North Western University New Jersey, Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*, Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip. 2008. *Managemen Pemasaran*, edisi millennium diterjemahkan Benyamin Molan, PT Prehallindo, Jakarta.
- Sugiyono. 2014. "*Statistika Untuk Penelitian*". Bandung : Alfabeta.