

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Majid. 2008. www.pengertiankonsep.definisipemasaran.com. (didownload pada tanggal 10 juni 2015).
- Alma, B. 2007. “*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*”. Bandung: Alfabeta
- Bodgan dan Taylor. 2002. <http://www.anneahira.com/penelitian-deskriptif-kualitatif.htm>. (diakses pada tanggal 2 september 2016)
- Cravens, W Davids. 1996. “*Pemasaran Strategis*”. Jakarta: Erlangga.
- Frost & Sullivan, CIMB Securities, Macquarie, PT. CPAM*. 2015. <https://www.google.com/url?sa=t&rct> (didownload pada tanggal 26 agustus 2016)
- Diskopumkm. 2015. <http://diskopumkm.jatimprov.go.id/download.php?id=82> (diakses pada tanggal 4 september 2016)
- Hamel & Prahalad. 2013. <http://www.pengertianahli.com/2013/12/pengertian-strategi-menurut-para-ahli.html#> (didownload pada tanggal 17 agustus 2015).
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas. Jilid Dua. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas. Jilid Satu. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P. 1999. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip 2002. *Manajemen Pemasaran* Edisi Milenimum, Jilid I. Jakarta: Prenhallindo.
- Madinatul, I. 2014. *Strategi Pengembangan Perusahaan Roti Hawaii Bakery Kota Malang* . Malang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya. Hlm. 19-20.
- Mulyadi. 2015. “ *Strategi Pemasaran Metode SWOT Guna Menghadapi Persaingan dan Peluang Bisnis pada Perusahaan Gagak Hitam Maesan Bondowoso*”. Jember : Politeknik Negeri Jember.
- Mursid, M. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara. Jakarta.

- Natalia. 2007. *Strategi Pemasaran Jahe (Zingiber Officinale Rose) Di Kabupaten Karanganyar*. www.pemasaran//.com (Di download padatanggal 24 Maret 2015).
- Rangkuti, F. 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Cet 16* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, F. 2015. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Cet 20* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, F.1999. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Siagian, Sondang. P. 2000. "Manajemen Stratejik". Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2013. <http://eprints.uny.ac.id/18574/5/BAB%203%2010401244040.pdf> (didownload pada 26 juli 2016)
- Sugiyono. 2014. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Cetakan ke dua puluh satu. Bandung : Alfabeta
- Sukmadinata. 2006. <http://eprints.uny.ac.id/6934/1/summary,%20teknik%20dasar%20dan%20fungsi%20flute%20dalam%20musik%20keroncong.pdf>. (didownload pada tanggal 26 juli 2016).
- Tjiptono, F . 1997, *Soal Jawab Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2002. "Strategi Pemasaran".Edisi 2. Yogyakarta: Andi
- Umami. 2007. *Strategi Pemasaran Roti Tawar Pada Unit Usaha Pangan Roti "SIP" Politeknik Negeri Jember*. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Umar, H.1999. *Metode Penelitian Aplikasi Dalam Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Raja GrafindoPersada
- Universitas Jember 2015. <http://www.carikampus.com/?action=univ.detail&id=38> (diakses pada tanggal 10 Agustus 2016)
- Walgito, B. 2010. <http://www.maribelajarbk.web.id/2014/12/pengertian-dan-contoh-angket-atau-kuesioner.html> (Didownload pada tanggal 30 agustus 2015)

Yuniko Dwi Cahyo 2014. *“Formulasi Strategi Pengembangan Usaha Agroindustri Gula Tebu Di Pabrik Gula Pradjekan Bondowoso”*. Politeknik Negeri Jember.