

## I. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar belakang

Memasuki era pasar bebas dan tingginya tingkat persaingan industri serta teknologi membuat perusahaan harus mampu bertahan, berkembang serta meningkatkan daya saing untuk menjadi *market leader* agar mampu menguasai pasar seluas mungkin, karena pasar yang luas dapat menjadi acuan keunggulan persaingan sehat dalam dunia industri. Persaingan yang dimaksud tidaklah sebatas persaingan antar perusahaan sejenis, termasuk persaingan dengan perusahaan asing yang berusaha untuk memasuki pasar Indonesia dengan berbagai produk yang ditawarkan. Berdasarkan hal tersebut perusahaan harus mampu memenangkan hati konsumen untuk memilih produknya, karena seberapa keraspun usaha perusahaan dalam menjual produk, konsumenlah yang akan menentukan pilihan. Kenyataan ini membuat perusahaan harus mampu menghadirkan produk sesuai kebutuhan, keinginan serta kepuasan konsumen, baik dari segi kualitas, rasa, aroma, harga, dan kepercayaan.

Peluang pasar untuk produk minuman saat ini sangat terbuka lebar, mengingat kebutuhan terhadap minuman dalam kegiatan sehari-hari, terlebih pada acara khusus atau hari khusus. Keadaan ini merupakan hal yang sangat menguntungkan bagi PT. Coca-Cola Bottling Indonesia untuk meraih konsumen dan melakukan perluasan pasar, sehingga untuk mencapai pangsa pasar yang diinginkan harus dilakukan pengendalian mutu terpadu untuk menjaga stabilitas mutu produk agar mampu memenuhi permintaan pasar konsumen. Hal ini dikarenakan selera dan keinginan pelanggan dapat berubah seiring waktu dan persaingan di dunia industri menuntut perbaikan terus-menerus. Perusahaan harus berusaha menciptakan produk yang bermutu tinggi dikarenakan mutu produk merupakan wujud dari kinerja perusahaan yang dapat dinilai langsung oleh konsumen.

Kegiatan produksi merupakan kegiatan yang sangat berperan dalam menciptakan produk yang berkualitas. Produk berkualitas yang dimaksud adalah produk yang sesuai dengan standart yang ditetapkan dan diterapkan oleh perusahaan. Dengan demikian, kegiatan/ proses produksi harus dipantau, dikendalikan dan disesuaikan dengan standart perusahaan untuk menghindari ketidaksesuaian produk/ produk cacat. Hal ini bertujuan untuk mencegah, mengendalikan serta menanggulangi bila terjadi sesuatu yang diluar kendali sehingga produk yang tidak sesuai standart tersebut tidak sampai ke tangan konsumen yang nantinya akan dapat merusak citra dan nilai perusahaan di mata konsumen. Produk yang berkualitas akan dicari konsumen, walaupun harga yang ditawarkan lebih tinggi, hal ini dikarenakan konsumen telah mempercayai merk produk, sehingga penting bagi perusahaan untuk menjaga kepercayaan tersebut.

Kegiatan penjaminan mutu oleh PT. CCBI Balinusa dilakukan dengan upaya pengendalian mutu yang diterapkan tidak hanya pada proses produksi, melainkan pada semua lini yang ada di perusahaan, mulai dari pengendalian mutu sumber daya manusia, bahan baku, penyimpanan produk, pendistribusian produk, dan sanitasi.

Magang Kerja Industri adalah kegiatan Akademik yang wajib dilaksanakan oleh mahasiswa Program Studi Manajemen Agroindustri semester VIII. Mahasiswa diwajibkan mengikuti seluruh kegiatan di perusahaan sesuai dengan konsentrasi bidang ilmu, dengan demikian mahasiswa akan menemui perbedaan serta persamaan antara teori yang diperoleh selama perkuliahan dengan praktik di perusahaan yang menuntut mahasiswa mampu menentukan tindakan yang harus dilakukan sesuai dengan kondisi yang berlangsung, bukan semata-mata berdasarkan teori. Kesuksesan suatu perusahaan tidak hanya ditentukan oleh proses produksi, melainkan juga ditentukan oleh sumberdaya manusia yang handal dan cakap di bidangnya, hal ini dikarenakan seluruh kegiatan di dalam perusahaan dipantau dan dijalankan oleh sumber daya manusia. Kegiatan Magang Kerja Industri yang diadakan oleh Politeknik Negeri Jember ini bertujuan untuk memenuhi kebutuhan perusahaan terhadap sumber daya manusia yang mampu dan cakap.

## **1.2 Tujuan Magang**

### **1.2.1 Tujuan Umum**

Magang Kerja Industri (MKI) ini memiliki beberapa tujuan, namun secara umum tujuan diadakannya magang kerja industri ini antara lain:

- a) Menambah wawasan mahasiswa terhadap aspek-aspek pengetahuan di dunia kerja.
- b) Dapat berpikir kritis terhadap permasalahan yang dihadapi di dunia kerja.
- c) Menambah wawasan dan pengalaman mengenai kondisi lingkungan kerja di pada suatu perusahaan

### **1.2.2 Tujuan Khusus**

Selain tujuan umum diadakannya Magang Kerja Industri (MKI) di PT. Coca-cola Bottling Indonesia Balinusa ini adalah:

- a) Mempelajari alur produksi dan penjaminan mutu pengolahan produk mulai dari penyediaan bahan baku hingga pendistribusian produk
- b) Menganalisis masalah yang ada dalam penjaminan mutu pada kegiatan produksi minuman di PT. CCAI Balinusa serta penanganannya.

## **1.3 Tempat dan Waktu Pelaksanaan**

Magang Kerja Industri dilakukan di PT. Coca-Cola Botling Indonesia, Balinusa yang beralamat di Jl. Raya Denpasar- Bedugul Km 21, Mengwi, Kecamatan Mengwi, Kabupaten Badung. Yang dilaksanakan selama 3 bulan dimulai pada tanggal 02 Maret 2015 sampai tanggal 30 Mei 2015 dimana pelaksanaannya terjadwal sesuai dengan departemen-departemen diantaranya pada departemen *waste water treatment*, *water treatment*, *making syrup*, *Laboratorum Quality*, proses produksi, *Demand Operating Planning (DOP)*, *Maintenance and Enginering (M/E)*, Ketenagakerjaan.