

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R., & Budiarti, A. (2026). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Jokopi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 15(1), 1–12.
- Ambarkahi, R.P.Y., Furensa, S.P., & Gemaputri, A.A. (2023). Peranan Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan UD. Tahu Uap Barokah di Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen Agribisnis dan Agroindustri*. 2(1), 41-51.
- Aris Ariyanto, Indillah, R. B. M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, Maya Euis Widiati, P. I., Ratih, S. D., Ismail, R. S., Putra, D. S., Amrin Mulia Utama, S., & Bancin, J. B. (2023). *Manajemen Pemasaran* (U. Saripudin (ed.); 1st ed., p. 2). Widina Bhakti Persada.
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3).
- Cyrus R. Mehta and Nitin R. Patel. (2010). *IBM SPSS Exact Tests*. 25-35
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Guepedia.
- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan Data Penelitian. *J-CEKI : Jurnal Cendekiainmiah*, 3(5).
- Dwi. (2017). *Ritel Pengelolaan dan Pemasaran*. Alfabeta.
- Fadillah, F., & Haryanti, I. (2021). Analisis Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Pelabuhan Indonesia (Pelindo) III Cabang Bima. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 3(2).
- Hafidah, A. S. (2022). Store Atmosphere Toserba Lestari Baru Gemolong (Analisis Keputusan Pembelian). *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Intansari, N. M. (2020). Pengaruh Visual Merchandising, Product Display, dan Store Atmosphere terhadap Impluse Buying pada Ritel Miniso di Kota Malang. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim.
- Janah, N. A. Y., Utami, W. N., & Aryanti, A. N. (2026). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Moisturizer Glad2Glow Di Shopee. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(4).
- Supranto & Limakrisna, Nandan (2010). *Statistika Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta : Mitra Wacana Media. ISBN : 978-602-8495-84-4.

- Khasanah, A. W. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Kedai Kopi “Literia Forest Café” Di Kabupaten Madiun). *Skripsi*. Universitas PGRI Madiun.
- Laila, F. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di UD.Yudita Desa Ndaro Hilisimaetano. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 6(2).
- Lesmana, I. S., Bahits, A., & Adiswanse, J. (2022). Promosi dan Fasilitas Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Persada Banten. *Jesya : Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 5(1), 515–525.
- Listantia Valentine, Mey Nur Aisyah, Slamet Bambang Riono, Andi Yulianto, & Mohamad Badrun Zaman. (2023). Analisis Persepsi Harga, Cita Rasa, Kualitas Layanan dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian Ulang Mie Gacoan Tegal. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 3(4), 409–428. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v3i4.1309>
- Manja. (2025). Pemahaman Penelitian Mahasiswa Pada Mata Kuliah Metode Penelitian Kualitatif. *Syi`ar : Jurnal Ilmu Komunikasi, Penyuluhan Dan Bimbingan Masyarakat Islam*, 8(2), 62–84.
- Nurfitri, A. R., Winarsih, & Setyaningsih, E. (2022). Peran Persepsi Harga, Kualitas Produk, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Swalayan Di Kota Depok. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(14), 5572–5576.
- Patmala, H. S., & Fatihah, D. C. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan pembelian Di UKM Mart Kartika Widyautama. *JIMEA : Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3).
- Rosa S. dan Antonio T., (2020). Harga dan Lokasi Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Calon Konsumen Mr Beras. *PERFORMA : Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 5(5).
- Selvi, Faroh, W. N., & Noviyanti, S. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Sani, Teluknaga, Tangerang. *SOCIORA : Journal of Social Sciences and Humanities*, 2(3).
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4).
- Sugiyono (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta. ISBN : 978-602-289-373-8
- Sugiyono (2023). *Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung : Alfabeta. ISBN : 978-602-7825-84-0

- Sujarweni, V. Wiratna (2019). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, Dan Tersier. *IICLS : Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies*, 5(3).
- Tarigan, B. I., Lopian, S. L. H. V. J., & Tampenawas, J. L. . (2022). Pengaruh Diferensiasi Produk, Harga dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Saroha Di Kota Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 491–499.
- Tunnisa, Z., & Syamtoro, F. B. (2026). Pengaruh Fasilitas dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Warung Ayam Bakar Mbak Lis Sawangan DepoK. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 4(1).
- Utomo, T. J. (2011). Persaingan Bisnis Ritel: Tradisional Vs Modern (The Competition of Retail Business: Traditional vs Modern). *Fokus Ekonomi*, 6(1).
- Valentine, L., Fadhillah, S. A., Sucipto, H., Wahana, A. N., & Sholeha, A. (2023). Analisis Persepsi Harga, Cita Rasa, Kualitas Layanan dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian Ulang Mie Gacoan Tegal. *GEMILANG : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 3(4), 409–428.
- Wiguna, A.A., Widyatami, L., Pratama, F., & Andini, P., (2023). Bread Marketing Strategy on Coffe and Bakery Teaching Factory at Politeknik Negeri Jember. *ICoSHIP 2022 : Proceedings of the 3rd International Conference on Social Science, Humanity and Public Health*. 143-154
- Wiguna, A.A., Al Ardi, A.N., Saadillah, D., Widyatami, L. (2023). Development Strategy of Education Tourism Teaching Factory as a Tourist Destination at Politeknik Negeri Jember. *ICoSHIP 2023 : Proceedings of the 4th International Conference on Social Science, Humanity and Public Health*. 82-91
- Yamin, C. A., Kristanto, Y., & Rahman, E. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di RS Lira Medika. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(4).
- Zengga, Nursiana, A., & Suryono, C. (2022). Pengaruh Lokasi, Harga, Fasilitas dan kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Kamar di Hotel Ibis Budget Jakarta Daan Mogot. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, 3(1).