

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap perusahaan memiliki tujuan untuk mewujudkan pertumbuhan dan perkembangan kelangsungan hidupnya dalam jangka panjang. Dalam era global yang semakin maju dengan persaingan yang semakin ketat, perusahaan dituntut untuk memiliki kemampuan strategic dalam bidang manajemen pemasaran sehingga mampu beradaptasi dengan lingkungan yang dinamis. Dunia bisnis tidak lepas dari persaingan industry manufaktur maupun jasa. Oleh karena itu setiap produsen atau pedagang dalam dunia bisnis dapat mencapai kesuksesan atau kegagalan dalam meraih pangsa pasar.

Pemasaran memiliki peran penting dalam pasar bebas, dimana setiap perusahaan bersaing untuk menampilkan keunggulan produknya pada konsumen. Strategi pemasaran merupakan alat fundamental yang direncanakan untuk mencapai tujuan perusahaan. Ada beberapa perusahaan yang terpaksa menghentikan aktivitas perusahaannya, dikarenakan produk yang dihasilkan kurang disukai oleh konsumen. Hal ini disebabkan karena perusahaan kurang memperhatikan pengembangan produk.

Perusahaan juga harus memperhatikan mengenai bauran pemasaran (*marketing mix*). Bauran pemasara nmerupakan kumpulan aktivitas pemasaran yang digunakan untuk melayani pasar sasaran. Untuk mewujudkan perencanaan yang telah ditetapkan terdapat sebuah sistem, dimana system ini merupakan cara tertentu untuk melaksanakan suatu atau serangkaian aktivitas. Dalam bauran pemasaran terdapat empat aktivitas pemasaran atau sering disebut dengan 4p yaitu, product, price, promotion dan place. (Indriyana Gito Sudarmo, 1984, hlm.9)

PT. Batu Bhumi Suryatama merupakan suatu perusahaan yang memproduksi minuman sari buah apel dalam kemasan 120 ml. Dengan adanya industry minuman ini, PT. Batu Bhumi Suryatama memerlukan suatu system pemasaran yang baik, oleh karena itu dengan adanya system pemasaran tersebut diharapkan produk yang dihasilkan akan dikenal oleh masyarakat luas dan membangun merk yang kuat, memiliki identitas yang diingat oleh konsumen,

serta dapat menarik minat beli konsumen sehingga dapat mencapai tujuan perusahaan.

Untuk itu Praktek Kerja Industri (PKL) merupakan salah satu kegiatan yang dilaksanakan oleh mahasiswa Politeknik Negeri Jember. Dimana kegiatan ini dipandang penting dan diharapkan dapat menjadi wahana penumbuhan keterampilan dan keahlian pada diri mahasiswa, dapat memberikan pengalaman praktis kepada mahasiswa dengan cara ikut bekerja sehari-hari pada perusahaan/industri/instansi/dan/unit bisnis strategis lainnya yang layak dan representatif dijadikan tempat PKL, serta memberikan gambaran mengenai dunia kerja bagi mahasiswa. PKL ini juga merupakan persyaratan yang harus ditempuh untuk menyelesaikan pendidikan D-IV Manajemen Agroindustri di Politeknik Negeri Jember. Selain itu mahasiswa akan memperoleh keterampilan yang bersifat psikomotorik yang meliputi keterampilan fisik, intelektual, sosial dan dapat memberikan pengalaman dalam mempelajari sistem manajerial suatu perusahaan serta mampu menghadapi lingkungan kerja yang lebih menuntut tanggung jawab dan kedisiplinan setelah lulus dari perguruan tinggi.

1.2 Tujuan Praktek Kerja Industri (PKL)

1.2.1 Tujuan Umum

Praktek Kerja Industri (PKL) ini memiliki beberapa tujuan, namun secara umum tujuan dilaksanakannya Praktek Kerja Industri (PKL) di PT. Batu Bhumi Suryatama, Kodya Batu ini adalah:

1. Dapat meningkatkan wawasan dan pengetahuan serta pemahaman mengenai tahapan proses pemasaran minuman sari buah apel di PT. Batu Bhumi Suryatama, Kodya Batu .
2. Dapat melatih mahasiswa untuk lebih berfikir kritis terhadap perbedaan yang terjadi antara teori dan praktek yang dilaksanakan serta mampu memberikan komentar logis terhadap kegiatan yang dilaksanakan.
3. Dapat melatih mahasiswa mengerjakan pekerjaan lapangan dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan tertentu yang tidak diperoleh pada bangku kuliah.

1.2.2 Tujuan Khusus

Selain tujuan umum diadakannya Praktek Kerja Industri ini juga terdapat beberapa tujuan khusus dari pelaksanaan Praktek Kerja Industri di PT. Batu Bhumi Suryatama, Batu Kodya Batu ini adalah:

1. Mampu menjelaskan mengenai tahapan kegiatan di PT. Batu Bhumi Suryatama khususnya pada proses pemasaran minuman sari buah apel flamboyan.
2. Mampu menjelaskan permasalahan dan solusi yang terjadi pada saat proses pemasaran minuman sari buah apel flamboyan.

1.3 Tempat dan Waktu Pelaksanaan

Pelaksanaan Praktek Kerja Industri dilakukan di PT. Batu Bhumi Suryatama, Batu Kodya Batu. Dilaksanakan dengan jumlah waktu 512 jam dimulai Tanggal 15 April 2016 dan berakhir Tanggal 30 Juni 2016.