

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Malang: Bayu Media Publishing.
- Arifianti, Hilda. 2012. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Isi Ulang Merek “Aqua” Studi Pada Mahasiswa Reguler Politeknik Negeri Jember*. Skripsi: Politeknik Negeri Jember.
- Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN - Malang Press.
- Dimiyati, Mohamad. 2014. *Perilaku Konsumen*. Mojokerto: Insan Global.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. 2004. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Hartono, budi, dkk. 2011. *Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Bakso Di Malang*. Universitas Brawijaya.
- Jayakusumah, Herdi. 2010. *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Bekasi)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jilid 1. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Edisi 13. Jilid I. Erlangga. Jakarta
- Luhur Sasangka, Ari. 2010. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Minuman Energi (Studi Kasus pada Extra Joss di PT. Bintang Toedjoe Cabang Semarang)*. Skripsi. Universitas Diponegoro

Fadholi. 1993. *Ilmu Manajemen (Suatu Pengantar)*. Jember: Universitas Jember.

Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Prenada Media.

Siagian, P. Sondang. 2001. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara.

Soelistiary, Bebbie Rulita. 2011. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Brownies Amanda Pada Konsumen Cabang Abdullah Lubis*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

(www.topbrand-award.com) Diakses tanggal 2 Mei 2016 pukul 11.00 WIB.