

DAFTAR PUSTAKA

- Davin, F. R. 2010. *Manajemen Strategis*. Buku 1. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Hunger & Whelen. 2003. *Strategic Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas. Jilid Satu. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas. Jilid Satu. Erlangga. Jakarta.
- Kusrini. 2007. *Konsep dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*. Yokyakarta: Andi.
- Kotler, P. 1999. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Lutfiah, H. 2010. *Analisis Efisiensi dan Strategi Pemasaran Kopi Bubuk PDP (Perusahaan Daerah Perkebunan) Jember Jember*: Universitas Jember.
- Lazuardi. 2014. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Susu Pasteurisasi, studi kasus di PT. Mamalia Diary Farm*. [Skripsi]. Bogor: Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Madinatul, I. 2014. *Strategi Pengembangan Perusahaan Roti Hawaii Bakery Kota Malang* . Malang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya. Hlm. 19-20.
- Marimin. 2005. *Teori Dan Aplikasi Sistem Pakar Dalam Teknologi Manajerial*. Edisi 2. Bogor: IPB press.
- Nugraha, A. S. 2011. *Strategi Pemasaran Keripik Tempe Pada Industri Rumah Tangga Di Kecamatan Baturetno Kabupaten Wonogiri*. Surakarta: Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret, hlm. 76-77.
- Rangkuti, F. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Cet 20 Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

- Rangkuti, F. 2002. *Marketing Plan; Teknik Membuat Rencana Pemasaran Berdasarkan Customer Values dan Analisis Kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, W. 1991. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Suharno. 2010. *Marketing in Practice*. Edisi Pertama. Graha Ilmu Yogyakarta.
- Suhartini. 2012. *Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada PT. X*. [Jurnal]. Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Gresik.