

RINGKASAN

Perkembangan teknologi digital mendorong industri penyiaran radio untuk beradaptasi dalam mengelola dan memantau aktivitas persaingan, khususnya dalam bidang periklanan. Proses pemantauan radio kompetitor yang masih dilakukan secara manual dinilai kurang efektif dan efisien, sehingga diperlukan sebuah sistem berbasis digital yang mampu mendukung proses tersebut secara terstruktur dan terintegrasi.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan aplikasi web pemantauan radio kompetitor sebagai inovasi transformasi digital. Aplikasi web ini dirancang untuk membantu pengguna dalam mencatat, mengelola, dan menampilkan informasi terkait radio kompetitor serta aktivitas iklan yang ditayangkan. Perancangan sistem difokuskan pada antarmuka pengguna agar mudah digunakan dan mampu menyajikan informasi secara jelas dan sistematis.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini meliputi perancangan sistem, implementasi antarmuka pengguna, serta pengujian antarmuka menggunakan metode pengujian fungsional (black box testing). Pengujian dilakukan untuk memastikan bahwa setiap halaman dan fitur antarmuka dapat berfungsi sesuai dengan kebutuhan pengguna.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi web pemantauan radio kompetitor berhasil diimplementasikan dan seluruh fitur antarmuka dapat berjalan dengan baik. Aplikasi ini mampu mendukung proses pemantauan aktivitas radio kompetitor secara digital, sehingga memudahkan pengguna dalam memperoleh informasi dan melakukan analisis dasar terhadap aktivitas periklanan radio pesaing.