

DAFTAR PUSTAKA

- Amrita, A. D. W., Idayanti, E. A. A., Boari, Y. i. (2024). *Green Marketing (Dunia Baru Dalam Marketing)*. Cetakan Pertama. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. Anggota IKAPI : 006/JBI/2023.
- Amrullah, N. I. (2022). Pengaruh Green Marketing dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Starbucks Coffee di Kota Balik Papan. *Tesis*. Universitas Hasanudin Makasar.
- Ardi N., Sutantio, R. A., & Saadilah, D. (2024). Kepuasan Konsumen Beras Putri Koki Premium Di Kabupaten Jember. *Journal of Agricultural Socio-Economics (JASE)*. 1(1), 19–26.
- Aurora. 2024. *KFC Pertama di Indonesia Sejarah dan Dampaknya*. <https://www.haloniaga.com/kfc-pertama-di-indonesia/>. Diakses Pada Tanggal 18 februari 2025.
- Azanella. 2021. *Sejarah KFC Dan Awal Mula Pendiriannya*. https://www.kompas.com/tren/read/2021/03/20/090400065/sejarah-kfc-dan-awal-mula-pendiriannya-#google_vignette. Diakses Pada Tanggal 19 februari 2025.
- Chairina, L. R., Sutantio, R. A., Andini, D. P., & Komariyah, S. (2023). Strategi Pembangunan Pertanian Berbasis Agroindustri: Konsep Sustainable Development Goals (SDGs). *Jurnal Ilmiah Inovasi*. 23(1), 84–91.
- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Cetakan Ke X. Semarang. Badan Penerbit Diponegoro.
- Halimi, N., Hafidzi, A. H., & Nursaidah, N. (2023). Pengaruh Fanatisme, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Di Lippo Plaza Mall Jember. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(2), 183-198.
- Herdiana, B., Wulandari, D., Puspitasari, N., Ekonomi, F., & Unej, U. J. (2014). The Meaning of Green Marketing and Its Implementation at KFC Jember. *Jurnal Manajemen Ekonomi*.
- Kiftiah, T. (2021). Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap. *Skripsi*. Universitas Medan Area Medan. 1–59.

- Mayasari, F Laras, D. A., retnowati, N., & Abdurahman, A., (2021). Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku Dengan Metode Economic Order Quantity (EOQ) Pada Layla Bakery Jember. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 1(1), 9–17.
- Lestari, A. D., & Syarif, R. (n.d.). Pengaruh Green Marketing , Citra Merek , dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kentucky Fried Chicken (Studi Kasus KFC Buaran Plaza). *Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bisnis*. 4(3), 290–299.
- Lombok, V. V., & Samadi, R. L. (2022). Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Emina (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 953.
- Maharani, R., Zahara, A. E., & Saijun, S. (2023). Pengaruh Green Marketing, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Kfc Jamsos Jambi). *Jurnal Dinamika Manajemen Sosial Ekonomi*, 3(2), 1–15.
- Melisa, M. (2023). Analisis Pengaruh Green Marketing dan Brand Image terhadap Loyalitas Konsumen. *Business Management Journal*, 19(1), 33-44.
- Mukti, A. P. (2023). Pengaruh Experiential Marketing Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Kfc Salatiga). *Skripsi*, 104–116.
- Rahayu, S., & Kusuma, M. H. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Pelanggan Kfc Cabang Baturaja). *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara*, 2(2), 128–147.
- Rahmawati. 2024. *Jumlah Timbunan Sampah Nasional*. <https://news.detik.com/berita/d-7441226/menteri-klhk-jumlah-timbunan-sampah-nasional-69-9-juta-ton-di-2023>. Diakses Pada Tanggal 17 februari 2025.
- Salam, A., & Sukiman, S. (2021). Pengaruh Green Marketing dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Merek Aqua. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 69-80.
- Sinaga, A. P., Aisyah, N. (2024). Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Sunlight Di Kecamatan Babalan Kabupaten Langkat. *Akuntabel*, 9(3), 2021–2603.
- Sugiyono, D. (n.d.). *metode penelitian kuantitatif kualitatif*. Edisi ke 2. Cetakan Ke 5. Bandung Cv Alfabeta.

- Sujarweni, V. W. (2025). *metodologi penelitian*. Pustaka Baru Pres.
- Upe, J. A., & Usman, A. (2022). Pengaruh Green Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Starbucks Coffee Di Kota Makassar. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 9(1), 1-14.
- Wardhana, A. (2024). *Brand image*. Cetakan Pertama. Eureka Media Aksara. Anggota IKAPI Jawa Tengah No.225/JTE/2021.
- Wardhana, A. (2024). *Loyalitas pelanggan*. Cetakan Pertama. Eureka Media Aksara. Anggota IKAPI Jawa Tengah No.225/JTE/2021.
- Warsito, C. (2021). *Loyalitas Pelanggan Terhadap Merek Toko Islami*. Cetakan Pertama. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri (UIN Saizu).
- Witjaksono, A. R., & Silviana, A. (2024). Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Gerai Kfc Naughty By Nature Di Senopati Jakarta Selatan). *e-Procceding Of Management*. 11(3), 2533–2541.