

DAFTAR PUSTAKA

- Effendi, Sopyan. 2012. *Pengaruh Persepsi Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Restoran KFC Cabang Probolinggo)*. Program Sarjana Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Malang.
- Fatimah, Dini Ekawati. 2014. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh Botol Sosro (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Agribisnis Politeknik Negeri Jember)*. Program Sarjana Jurusan Manajemen Agribisnis Politeknik Negeri Jember.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husnah, Asmaul. 2015. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Top Coffee (Studi Pada Masyarakat Desa Karangrejo Lumajang)*. Program Sarjana Jurusan Manajemen Agribisnis Politeknik Negeri Jember.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 11, Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 12, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Maharukmi, Dita. 2012. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Dalam Kemasan Merek Minute Maid Pulpy Di Kota Jember*. Program Sarjana Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- Riduwan. 2014. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sari, Kurnia Norinda dan Muhammad Edwar. 2014. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perusahaan Jamu Dayang Sumbi Mojokerto*. Program Sarjana Pendidikan Tata Niaga Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi ke 5, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES Indonesia.

- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan ke 3. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuisisioner, Alat dan Analisis Data)*. Jakarta: CAPS.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Wicaksono, Oky Cendika. 2014. *Pengaruh Promotional Mix Terhadap Keputusan Pembelian Donat Roti Ciliwung Di Jember*. Program Sarjana Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.