

# Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Adopsi Inovasi Dan Kapabilitas Peternak Pada Kelompok Ternak Kambing

*by* Ujang Suryadi

---

**Submission date:** 29-Jul-2021 11:34AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 1625317181

**File name:** 5\_544-Article\_Text-2726-1-10-20180125.pdf (129.75K)

**Word count:** 2220

**Character count:** 14349

# Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Adopsi Inovasi Dan Kapabilitas Peternak Pada Kelompok Ternak Kambing

## *Factors Affecting the Innovation Adoption Rate and Livestock Breeders Capability in Goat Farming Group*

Anang Febri Prasetyo<sup>\*1</sup>, Nurkolis<sup>\*</sup>, Ujang Suryadi<sup>\*</sup>

<sup>\*</sup>Jurusan Peternakan, Politeknik Negeri Jember

Jalan Mastrip PO BOX 164, Jember

<sup>1</sup>anang\_fp@yahoo.com

### Abstract

The development of livestock sub-sector is one of the strategic choices in supporting the national economy. Technological innovation plays a very big role in efforts to increase productivity and food production, especially livestock. Livestock groups are a good way to apply innovation to breeders. Institutional livestock is expected to be a means to increase technology adoption. This study aims to analyze the factors that affect the adoption of technology in dairy goat breeders. This research was conducted in Lembah Meru, Jember in August-September 2016, using descriptive method of case study. The results showed that internal factors such as age, educational level, farming experience, number of family members, livelihood, income level, motivation, and number of livestock ownership have no significant effect on technology adoption rate. Factors of age, education level, number of family members, and type of livelihood have a positive value on the rate of technology adoption. The capability of breeders in managing innovation shows high yields such as: (1) adaptability with innovation; (2) the ability to refine innovation; (3) the ability of commitment to innovation; (4) the ability to implement innovation; And (5) the ability to manage the available resources.

**Keywords :** Adoption, Innovation, Capability, Farmer, Goat

### I. PENDAHULUAN

Pembangunan sub sektor peternakan merupakan salah satu pilihan strategis dalam menopang perekonomian nasional. Secara umum kebutuhan bahan pangan asal hewani masih belum tercukupi, <sup>2</sup>bukti dari banyaknya import produk peternakan. Data statistik peternakan tahun 2010 juga memperlihatkan bahwa asupan protein hewani penduduk Indonesia masih kurang <sup>2</sup>dari 6 g/kapita/hari (Ditjen Peternakan 2010). Konsumsi protein hewani penduduk Indonesia pada tahun 2008 rata-rata 5,45 g/kapita/hari, terdiri atas 2,4 g daging

dan 3,05 g susu dan telur. Konsumsi berdasarkan produk asal ternak pada tahun 2008 rata-rata 5,93 kg daging, 6,91 kg susu, dan 6,2 kg telur/kapita/tahun (Ditjen Peternakan 2010). Untuk meningkatkan produktivitas dan produksi pangandunia, inovasi teknologi memainkan peranan yang sangat besar, yaitu sekitar 80%, jauh lebih besar daripada peran perluasan lahan yang hanya 20% karena sumber dayalah sudah sangat terbatas (FAO 2009).

<sup>1</sup> Pembangunan peternakan memerlukan sarana dan prasarana sebagai sumber inovasi. Inovasi

**Anang Febri Prasetyo, Nurkolis, Ujang Suryadi.** Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Adopsi Inovasi Dan Kapabilitas Peternak Pada Kelompok Ternak Kambing.

yang dibutuhkan oleh peternak adalah inovasi yang sesuai dengan kebutuhan yang sifatnya cepat. Astrid (1973) yang menyatakan bahwa petani/peternak akan menerima inovasi, jika ia memperoleh harapan dan manfaat serta saluran-saluran komunikasi yang digunakan dianggap menguntungkan dirinya maupun kelompoknya. Segala sesuatu ide, cara-cara baru, ataupun obyek yang dioperasikan oleh seseorang sebagai sesuatu yang baru adalah inovasi.

Adopsi adalah keputusan untuk menggunakan sepenuhnya ide baru sebagai cara bertindak yang paling baik. Keputusan inovasi merupakan proses mental, sejak seseorang mengetahui adanya inovasi sampai mengambil keputusan untuk menerima atau menolaknya kemudian mengukuhkannya (Suprpto dan Fahrianoor, 2004). Kelompok ternak merupakan cara yang baik untuk menerapkan inovasi bagi peternak. Kelembagaan peternakan diharapkan menjadi sarana untuk meningkatkan adopsi teknologi. Dari uraian latar belakang masalah di atas maka peneliti tertarik untuk meneliti tentang “faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat adopsi teknologi dan kapabilitas peternak pada kelompok peternak kambing”.

**Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi teknologi dan kapabilitas peternak kambing perah di kelompok ternak lembah meru.

**Manfaat Penelitian**

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat diketahui faktor apa saja yang mempengaruhi adopsi teknologi dan kapabilitas peternak kambing perah di kelompok ternak lembah meru.

**II. METODOLOGI PENELITIAN**

Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Jember, pada kelompok Ternak Lembah Meru. Penelitian ini telah dilaksanakan pada bulan Agustus-September 2016. Penetapan lokasi penelitian diambil secara sengaja (purposive) berdasarkan pertimbangan-pertimbangan tertentu (Singarimbun dan Effendi, 1995) yaitu pada kelompok ternak lembah meru, merupakan kelompok kambing perah yang berkembang, dan banyak menerapkan teknologi, diantaranya pengolahan pupuk organik, pemasaran produk

peternakan, dan pembuatan produk olahan berbahan susu kambing.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif studi kasus. Nazir (2003) menjelaskan bahwa metode deskriptif adalah suatu metode dalam meneliti suatu kelompok. Data yang diambil dalam penelitian ini dibagi menjadi 2 yaitu: 1) data primer dan, 2) data sekunder. Data hasil penelitian ini dia analisis menggunakan metode deskriptif.

**III. HASIL DAN PEMBAHASAN**

**A. Profil Peternak**

TABEL 1. KARAKTERISTIK PETERNAK

| Keterangan                                     | Persentase (%) |
|--|----------------|
| <b>Rata rata Usia peternak (th)</b>            | 43,5 ± 5,58    |
| <b>Pendidikan</b>                              |                |
| SD   | 38,09          |
| SMP  | 38,09          |
| SMA  | 23,80          |
| <b>Rata-rata Pengalaman Beternak (th)</b>      | 7,7 ± 4,88     |
| <b>Rata-rata Jumlah anggota keluarga (org)</b> | 4,35 ± 1,03    |
| <b>Mata pencaharian</b>                        |                |
| Petani   | 85,71          |
| Pedagang                                       | 4,76           |
| Swasta   | 4,76           |
| PNS  | 4,76           |
| <b>Pendapatan</b>                              |                |
| < Rp. 1 Juta/Bulan                             | 57,14          |
| > Rp. 1-2 Juta/Bulan                           | 23,80          |
| > Rp. 2 Juta/Bulan                             | 19,04          |
| <b>Motivai beternak</b>                        |                |
| Penghasilan Utama                              | 66,66          |
| Penghasilan sampingan                          | 33,33          |
| <b>Rata rata kepemilikan ternak (Ekor)</b>     | 12 ± 8,87      |

Ket : data terolah

**Umur**

Hasil penelitian menunjukkan rata rata usai peternak adalah 43,5 ± 5,58, hal ini menunjukkan bahwa usia peternak di kelompok ternak lembah meru tergolong pada usia produktif. Hermawati (2002) menyatakan bahwa usia berkaitan erat dengan

adopsi inovasi suatu teknologi. Pada usia produktif orang akan lebih muda menerima dan menerapkan ide ide baru dalam segala aspek kehidupan, terutama dalam pemenuhan kebutuhan ekonomi.

#### Tingkat pendidikan peternak

Tingkat pendidikan formal merupakan lama waktu seseorang dalam menerima ilmu pengetahuan secara formal. Tingkat pendidikan formal akan mempengaruhi pola berfikir seseorang, semakin tinggi pendidikannya maka akan semakin cepat dalam menangkap dan memahami metode metode baru yang dilihatnya. Tingkat pendidikan pada kelompok ternak lembah meru masih tergolong rendah yaitu pada tingkat pendidikan SD dan SMP sebanyak 76%. Tingkat pendidikan yang rendah menjadi faktor penghambat kelancaran kegiatan adopsi inovasi. Seperti pendapat yang dikemukakan Soekartawi (1988), bahwa petani yang berpendidikan tinggi relatif lebih cepat melaksanakan adopsi inovasi.

#### Pengalaman beternak

Lamanya seseorang dalam menjalankan usaha peternakan maka akan memudahkan dalam mengatasi masalah serta mengambil keputusan. Pengalaman juga sangat menentukan berhasil tidaknya seorang dalam beternak. Soekartawi (1988) menyatakan bahwa kemampuan peternak dalam menjalankan usaha ternaknya dipengaruhi oleh lamanya keterlibatan peternak tersebut dalam menjalankan usaha peternakan. Rata-rata pengalaman anggota kelompok ternak lembah meru adalah  $7,77 \pm 4,88$ .

#### Pendapatan Peternak

Pendapatan peternak sebagian besar (57,2%) berpenghasilan kurang dari Rp. 1.000.000,- hal ini menunjukkan bahwa tingkat pendapatan peternak tergolong rendah. Pendapatan beternak yang rendah dapat memotivasi seseorang untuk mencari penghasilan tambahan diantara dengan usaha sampingan. Namun di lain sisi pendapatan yang rendah mengurangi akses seseorang terhadap akses teknologi, sehingga kurang berperan dalam inovasi namun namun tidak menghambat adopsi teknologi seseorang. Menurut Sefaati (1990) bahwa tingkat pendapatan akan mempengaruhi keputusan petani dalam mengusahakan usaha taninya dan akan mempengaruhi sikap petani dalam mengambil resiko.

#### Mata pencaharian

Mata pencaharian peternak sebagian besar adalah petani (85,7%). Usaha pertanian umumnya dapat diintegrasikan dengan usaha peternakan. Hal ini menyebabkan sebagian usaha ternak terintegrasi dengan usaha pertanian. Namun peternak umumnya kurang menerapkan teknologi dalam usahanya peternakannya karena usaha pertanian umumnya menyita waktu lebih banyak dari pada usaha peternakan.

#### Motivasi beternak

Usaha peternakan merupakan usaha sampingan yang dapat diintegrasikan dengan usaha pertanian, hal ini disebabkan karena pakan ternak berasal dari limbah pertanian. Motivasi beternak pada kelompok lembah meru adalah sebagai penghasilan utama peternak (66,6%) hal ini menunjukkan bahwa usaha peternakan yang dijalankan lebih menguntungkan dibanding dengan usaha pertanian.

#### Rata-rata kepemilikan ternak

Kepemilikan ternak akan menentukan besar kecilnya skala usaha yang dijalankan oleh peternak. Rata-rata kepemilikan ternak pada kelompok ternak lembah meru adalah  $12 \pm 8,87$  ekor. Hal ini menunjukkan bahwa usaha ternak yang dijalankan merupakan skala usaha yang sedang, umumnya peternak kambing di pedesaan hanya memelihara 4-5 ekor. Banyaknya jumlah ternak yang dimiliki oleh peternak memiliki tujuan yang sesuai keinginan peternak yaitu sebagai mata pencaharian utama. Soekartawi (1988) menambahkan bahwa banyak teknologi baru yang memerlukan skala usaha yang besar dan sumber daya ekonomi yang tinggi untuk keperluan adopsi inovasi, sehingga ukuran skala usaha petani selalu berhubungan positif dengan adopsi inovasi.

#### B. Faktor faktor yang mempengaruhi tingkat adopsi teknologi

Faktor-faktor karakteristik internal yang diduga mempengaruhi kapasitas inovasi individu adalah umur, pendidikan formal, pendidikan non formal, pengalaman kerja, pendapatan, dan luas skala usaha (Fatchiya 2010). Faktor-faktor internal dalam penelitian ini seperti usia, tingkat pendidikan, pengalaman beternak, jumlah anggota keluarga, mata pencaharian, tingkat pendapatan, motivasi, dan jumlah kepemilikan ternak tidak ada yang berpengaruh signifikan terhadap tingkat adopsi

**Anang Febri Prasetyo, Nurkolis ,Ujang Suryadi.** Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Adopsi Inovasi Dan Kapabilitas Peternak Pada Kelompok Ternak Kambing.

teknologi.hal ini sejalan dengan penelitian sari (2009) menyatakan bahwa tingkat pendidikan, pengalaman beternak, jumlah kepemilikan ternak, dan jumlah anggota keluarga bukan merupakan kategori adopter.

Berdasarkan Tabel 2. Menunjukkan bahwa faktor usia, tingkat pendidikan, jumlah anggota keluarga, dan jenis mata pencaharian memiliki nilai positif terhadap tingkat adopsi teknologi.

TABEL.2 HUBUNGAN FAKTOR INTERNAL DENGAN TINGKAT ADOPTSI TEKNOLOGI

| No | Variabel                | Kofisien Regresi | T <sub>hit</sub> | Signifikansi |
|----|-------------------------|------------------|------------------|--------------|
| 1  | Usia                    | 0,450            | 1,485            | 0,166        |
| 2  | Pendidikan              | 0,061            | 0,234            | 0,820        |
| 3  | Pengalaman              | -0,173           | -0,751           | 0,468        |
| 4  | Jumlah anggota keluarga | 0,148            | 0,415            | 0,686        |
| 5  | Mata pencaharian        | 0,399            | 1,794            | 0,100        |
| 6  | Pendapatan              | -0,011           | -0,041           | 0,968        |
| 7  | Motivasi                | -0,535           | -1,987           | 0,072        |
| 8  | Kepemilikan ternak      | -0,019           | -0,075           | 0,942        |
|    | Konstanta               | 0,681            | 0,510            |              |
|    | R Square                | 0,512            |                  |              |
|    | F <sub>hitung</sub>     | 1,445            |                  |              |

Ket : data terolah

**C. Kapabilitas Peternak dalam mengelola inovasi**

Penyebaran inovasi melalui perantara kelembagaan petani merupakan aktivitas penting dalam mendorong terjadinya kapabilitas petani mengelola inovasi. Kapabilitas peternak dalam mengelola inovasi adalah semua perilaku individu yang diarahkan untuk menghasilkan, memperkenalkan, dan mengaplikasikan hal-hal baru.

Indikator kapabilitas petani mengelola inovasi mengacu pada lima inti kapabilitas Baser and Morgan (2008) yang meliputi: (1) kemampuan beradaptasi dengan inovasi; (2) kemampuan menyaring inovasi; (3) kemampuan komitmen terhadap inovasi; (4) kemampuan melaksanakan inovasi; dan (5) kemampuan mengelola sumberdaya yang ada. Hasil penelitian dapat digambarkan seperti pada tabel. 3. Yaitu;

TABEL. 3 KAPABILITAS PETERNAK DALAM MENGELOLA INOVASI

| No | Kapabilitas                             | Tinggi (%) | Rendah (%) |
|----|---|------------|------------|
| 1  | Kemampuan Beradaptasi dengan Inovasi    | 90         | 10         |
| 2  | Kemampuan Menyaring Teknologi           | 81         | 19         |
| 3  | Komitmen terhadap Inovasi               | 67,5       | 32,5       |
| 4  | Kemampuan Melaksanakan Inovasi          | 55         | 35         |
| 5  | Kemampuan mengelola Sumberdaya yang ada | 65         | 35         |

Ket: Data Terolah

**Kemampuan beradaptasi dengan inovasi**

Salah satu tujuan utama suatu kelompok peternak adalah sebagai tempat menerapkan inovasi teknologi. Inovasi bertujuan untuk meningkatkan kemampuan peternak dalam usaha peternakannya. Inovasi teknologi dalam bidang peternakan hingga saat ini cukup banyak, sehingga peternak perlu selektif dalam menerapkannya. Kemampuan peternak ber adaptasi dengan inovasi pada kelompok ternak lembah meru sebesar 90%. Hal ini menunjukkan bahwa peternak, mudah ber adaptasi dengan inovasi yang baru.

**Kemampuan menyaring teknologi**

Kemampuan menyaring teknologi adalah kemampuan peternak untuk mengadopsi teknologi

yang diperlukan bagi usaha peternakannya. Hasil penelitian yang diperoleh terlihat bahwa anggota kelompok memiliki kemampuan yang tinggi dalam menyaring dan menerapkan teknologi yang dibutuhkan yaitu sebesar 81%. Kemampuan menyaring teknologi berperan penting dalam bagi peternak, hal ini menunjukkan bahwa peternak memiliki prioritas dalam penerapan teknologi tepat guna.

**Komitmen terhadap inovasi**

Komitmen menerapkan dan mengembangkan inovasi akan senantiasa membantu kelompok ternak dalam memecahkan tantangan perubahan dalam persaingan usaha. Tanpa adanya inovasi maka usaha peternakan yang dilakukan

tidak dapat berkembang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komitmen peternak terhadap inovasi sebesar 67,5%. Hal ini menunjukkan bahwa peternak memiliki motivasi untuk melakukan inovasi.

#### Kemampuan melaksanakan inovasi

Peternak yang inovatif akan selalu berupaya menerapkan dan melakukan perbaikan dengan inovasi secara terus menerus. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian besar peternak telah menerapkan inovasi yaitu sebesar 55%.

#### Kemampuan Mengelola Sumberdaya

Pengelolaan sumberdaya merupakan kesanggupan yang dapat membuat sumberdaya menjadi keunggulan bersaing (Riawati 2013). Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebanyak 65% anggota kelompok menyatakan telah memanfaatkan seluruh sumber daya yang ada, hal ini menunjukkan bahwa peternak telah memanfaatkan berbagai media untuk meningkatkan kemampuan peternak itu sendiri.

### IV. KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Hasil penelitian mengarahkan pada kesimpulan bahwa faktor-faktor karakteristik peternak tidak mempengaruhi tingkat adopsi peternak. Secara keseluruhan faktor kapabilitas peternak dalam mengelola inovasi pada kelompok ternak lembah meru tergolong tinggi.

#### B. Saran

Diharapkan peternak mampu mengoptimalkan kapabilitas yang ada untuk melakukan inovasi teknologi bagi kepentingan kelompok.

### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Sari, A.I; Syahlani, S.P, dan Hariyadi, F.T. 2009. Karakteristik Kategori Adopter Dalam Adopsi Inovasi Feed Additive Herbal untuk Ayam Pedaging. *Buletin Peternakan* Vol. 33(3): 196-203, Oktober 2009. Fakultas Peternakan UGM, Yogyakarta.
- [2] Astrid, S., 1973. *Komunikasi Teori dan Praktek* (Jilid 1). Cipta. Jakarta.
- [3] Ditjen Peternakan. 2010. *Statistik Peternakan 2010*. Direktorat Jenderal Peternakan, Jakarta.
- [4] Fatchiya A. 2010. *Pola Pengembangan Kapasitas Pembudidaya Ikan Kolam Air Tawar di Provinsi Jawa Barat*. Disertasi. Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor
- [5] FAO. 2009. *The State of Food and Agriculture. Livestock in the balance*. FAO, Rome
- [6] Hermawati, Beri. 2002. *Peranan Wanita Tani Pada Usaha Tani Sayuran Dalam Kaitannya Dengan Sasaran Penyuluhan Pertanian Di Kecamatan Jambi Selatan Kota Jambi*. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Jambi. Jambi.
- [7] Nazir, M. 2003. *Metodologi Penelitian*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- [8] Riawati. 2013. *Kapabilitas di Era Persaingan Zaman Ini*. Staff Core Faculty PPM School of Management. *Harian Kontan* 7 Agustus 2017. [Diunduh 2014 Mei 25]. Tersedia pada: <http://manajemenppm.wordpress.com/2013/07/03/kapabilitas-di-era-persaingan-zaman-ini/>.
- [9] Sefaet. 1990. *Sistem Pendidikan Orang Dewasa Sebagai Pendekatan Penyuluhan Pertanian*. BLLP. Jambi.
- [10] Singarimbun dan Effendi . 1995. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta
- [11] Suprpto, T. dan Fahrianoor. 2004. *Komunikasi Penyuluhan dalam Teori dan Praktek*. Arti Bumi Intaran, Yogyakarta

# Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Adopsi Inovasi Dan Kapabilitas Peternak Pada Kelompok Ternak Kambing

## ORIGINALITY REPORT

20%

SIMILARITY INDEX

20%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

|   |   |    |
|---|---|----|
| 1 | <a href="http://online-journal.unja.ac.id">online-journal.unja.ac.id</a><br>Internet Source | 9% |
| 2 | <a href="http://media.neliti.com">media.neliti.com</a><br>Internet Source                   | 4% |
| 3 | <a href="http://publikasi.polije.ac.id">publikasi.polije.ac.id</a><br>Internet Source       | 2% |
| 4 | <a href="http://eprints.uns.ac.id">eprints.uns.ac.id</a><br>Internet Source                 | 2% |
| 5 | <a href="http://eprints.ums.ac.id">eprints.ums.ac.id</a><br>Internet Source                 | 2% |
| 6 | <a href="http://jurnal.unpad.ac.id">jurnal.unpad.ac.id</a><br>Internet Source               | 2% |

Exclude quotes  On

Exclude bibliography  On

Exclude matches  < 2%