

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi dan Parjono. 2015. Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di UD. Dewi Rosalinda Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Volume 3 Nomor 3. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Surabaya. Surabaya
- Amanah, D. 2010. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. Volume 2 Nomor 1. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Medan. Medan
- Asnawi dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. UIN Malang Press. Malang
- Asosiasi Franchise Indonesia. 2013. *Perkembangan Usaha waralaba di Indonesia*. www.franchiseindonesia.or.id. Diakses tanggal 6 Mei 2016
- Fikri, Muhammad. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Fixie Zenith di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Volume 1 Nomor 1. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Surabaya. Surabaya
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Gosyen Publishing, Yogyakarta
- Hersanti dan Ratnawati. 2012. Pengaruh Atmosfer Terhadap Kepuasan dan Niatan Perilaku Konsumen Di Toko “Oen”, Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Volume 10 Nomor 4. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya. Malang
- Junaidi. 2010. *r Tabel, F tabel, dan t Tabel*. www.pps.unud.ac.id. Diakses tanggal 15 Agustus 2016
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi 8 jilid 2*. Erlangga, Jakarta
- Kusumanegara. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Di Baskin Robbins Ice Cream Mal Ciputra Semarang. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang
- Lupiyoadi. 2001. *Pengertian Pelanggan*. www.kajianpustaka.com. Diakses tanggal 14 Juli 2016.
- Mayasari dan Saino. 2015. Pengaruh Restaurant *Atmosphere* Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dream Cars Resto And Cafe

- Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Volume 3 Nomor 3. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Surabaya. Surabaya
- Monalisa. 2016. Variabel – Variabel Produk Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Tupperware Pada PT. Syamdifa Salsa Utama Di Samarinda. *Jurnal Ilmu Administrasi*. Volume 4 Nomor 1. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Mulawarman. Samarinda
- Mowen dan Minor. 2002a. *Perilaku Konsumen Jilid Pertama*. Erlangga, Jakarta
- Mowen dan Minor. 2002b. *Perilaku Konsumen Jilid Kedua*. Erlangga, Jakarta
- Nengsih. 2016. Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan, dan Diversifikasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Granny's Nest Cafe and Resto di Bandar Lampung). Skripsi. Dipublikasikan. Universitas Lampung.
- Puspita, A.S. 2012. Analisis Store Atmosphere Pada Gerai 7-Eleven Cabang Grand Indonesia. *Jurnal Ilmu Administrasi*. Volume 11 Nomor 2. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Indonesia. Jakarta
- Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. CV. ANDI OFFSET, Yogyakarta
- Sari. 2015. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Roemah Kopi Bandung. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*. Volume 15 Nomor 4. Fakultas Komunikasi dan Bisnis. Universitas Telkom. Bandung
- Sayektiningrum, Inggar. 2014. Kontibusi Suasana Kedai, Diversifikasi Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Aiola Eatery Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume 3 Nomor 1. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Surabaya. Surabaya
- Setiawan. 2015. Pengaruh Rasa, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli “Teh Botol Sosro” Kemasan Kotak (Studi Empiris Pada Indomaret dan Alfamart di Lingkungan Tegalboto, Jember). Skripsi. Tidak Dipublikasikan. Politeknik Negeri Jember
- Setyadharma, A. 2010. Uji Asumsi Klasik dengan SPSS 16.0, *Modul Ilmiah*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang (diunduh pada tanggal 24 Agustus 2016)
- Siagian dan Sugiarto. 2006. *Metode Statistika*. PT. Gramedia Pustaka, Jakarta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono dan Susanto. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS & LISREL*. Alfabeta. Bandung

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. CV Andi, Yogyakarta

Umar, H. 2003. *Metode Riset Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka. Jakarta