

DAFTAR PUSTAKA

- Hardiansyah. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mie Basah (Studi Kasus Di PD. LUGINA - Garut). Jurnal Kalibrasi, Vol 13 No. 1.
<http://jurnal.sttgarut.ac.id/index.php/kalibrasi/article/view/233> (diunduh 4 April 2016).
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemenen Pemasaran*, Edisi Milenimum, Jilid I. Jakarta: Prenhallindo.
- Kusrini. 2007. *Konsep dan aplikasi system pendukung keputusan*, Edisi I. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Mulyono, S. 2002. *Riset Operasi*, Edisi I. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Musrika, S. 2016. Strategi Pemasaran Produk Telur Ayam Ras Pada Romlan *Farm* Kabupaten Jember. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Pamungkas. 2014. Peningkatan Penjualan Bakpia Pathok 25 Yogyakarta Dengan Analisis SWOT dan AHP. dalam Jurnal REKAVASI, Vol. 2, No. 1.
<http://journal.akprind.ac.id/index.php/rekavasi/article/view/154/123> (diunduh 4 April 2016).
- Purnama, I.N, Sarma M., Najib M. 2014. Strategi Peningkatan Pemasaran Mangga di Pasar Internasional (The Enhancement Strategies for Indonesian Mango Marketing in International Market). Jurnal Hortikultura, Vol. 24 No. 1.
http://hortikultura.litbang.pertanian.go.id/jurnal_pdf/241/11.%20Purnama.pdf (diunduh 4 April 2016).
- Rangkuti. F. 2009. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Cetakan Enam belas. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Setiadi, Amar dan Aji. 2011. Penentuan Strategi sustainability Usaha pada UKM Kuliner dengan Menggunakan Metode SWOT-AHP. Jurnal Ilmiah Teknik Industri, Vol. 10 No. 2.
<http://journals.ums.ac.id/index.php/jiti/article/view/1251/812> (diunduh 4 April 2016).
- Tjiptono, Fandi. 2002. *Strategi Pemasaran* Edisi 11. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.