

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Keenam. Alfabeta. Bandung
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi Enam. Jakarta.
- Amalia, R.F (2014), “*Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Tahu Pada UD.JATI MAKMUR di Kabupaten Lumajang*”. Tugas Akhir Politeknik Negeri Jember
- Darwanti, Fitri, dkk. (2014), yang berjudul *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Membeli Telur Asin Chozin Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan*. Jurnal Mahasiswa Bagian Sosial Ekonomi Fakultas Peternakan, Universitas Brawijaya, <http://fapet.ub.ac.id/wp-content/uploads/2014/06/Jurnal-Baru-1-Kop.pdf> di akses (15 juni 2015)
- Gozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Undip
- Herlambang S .2014. *Basic Marketing* (Dasar-dasar pemasaran) cara mudah memahami ilmu pemasaran. Yogyakarta : Gosyen Publishing.
- Iswantari (2013), “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Roti Multirasa di Kabupaten Jember*”. Tugas Akhir Politeknik Negeri Jember
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas. Jilid Satu. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Edisi kedelapan. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Sebelas. PT Indeks. Gramedia.
- Masrita (2013) *PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK JAMBI (Suatu Studi Di Show Room Dekranasda Provinsi Jambi)* Jurnal Dinamika Manajemen Vol. 1 No.3 Juli – September 2013 ISSN: 2338 – 123X Alumni Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi UNJA <http%3A%2F%2Fonline-journal.unja.ac.id> di akses (31 juli 2015).

- Nugroho, Yohanes A. *Olah Data Dengan SPSS*. Skripta Media Creative. Yogyakarta
- Oentoro D (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. LaksBang PRESSindo. Yogyakarta.
- Philip, Amstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi dua belas. Jilid satu. Jakarta : Erlangga
- Prasetijo, Ristiyanti dan Ihalauw (2005). *Perilaku Konsumen*. Andi. Yogyakarta
- Raysaf, Muhammad (2002), *Penyajian Makanan Ayam Petelur*. Cetakan ketiga. Kanisius. Jl. Cempaka 9, Deresan Yogyakarta 55281
- Suhartanto D. 2014. *Metode Riset Pemasaran*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuisisioner, Alat dan Analisis Data)*. Jakarta: CAPS.
- Sunyoto, D. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus*. CAPS. Yogyakarta.
- Suyanto, dkk .2008. *Metode penelitian Sosial*. Kencana. Jakarta.
- Swastha, dkk. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. FE UGM. Yogyakarta
- Telur ayam konsumsi, Standar telur ayam konsumsi. SNI 2897:2008. Diakses Pada Tanggal 25 Juli 2016 (http://sisni.bsn.go.id/index.php/sni_main/sni/detail_sni/7782).
- Wantini, Saiz, dkk. (2013), dalam jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi Vol.1 No. 1 Tahun 2013 yang berjudul “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Emping Mlinjo Di Kelurahan Ngadirejo Kecamatan Kartasura*”. Progam Studi Pendidikan Ekonomi BKK Pendidikan Tata Niaga Fakultas Keguruan dan Ilmu pendidikan, Universitas Sebelas Maret.
<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=109431&val=4088>
 di akses (15 juni 2015)