

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pembangunan industri berkontribusi besar terhadap pertumbuhan ekonomi dan mampu memberikan nilai tambah utamanya pada bahan baku, penyerapan tenaga kerja, memperluas kesempatan berusaha, menambah devisa serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Berdasarkan data resmi pemerintahan Kabupaten Jember, Kabupaten Jember memiliki banyak industri baik skala kecil, sedang dan menengah. Semakin banyaknya industri yang didirikan pada setiap tahunnya, semakin banyak pula tenaga kerja yang terserap.

Akibat banyaknya industri menyebabkan kondisi persaingan bisnis yang semakin kompetitif. Saat ini perusahaan semakin gencar untuk merencanakan strategi dalam keberlangsungan hidupnya. Perusahaan terus berupaya meningkatkan kualitas kerja baik dari segi keuangan maupun non keuangan. Strategi yang diambil harus mempertimbangkan faktor eksternal dan internal perusahaan. Hal ini dilakukan agar perusahaan dapat bertahan dan dapat berkompetisi dengan persaingan bisnis.

Salah satu faktor penentu keberhasilan suatu bisnis adalah bagaimana perusahaan dapat melakukan strategi dalam bidang keuangan serta dapat merencanakan laba dengan meningkatkan volume penjualan dimasa yang akan datang. Perencanaan laba yang dibuat oleh perusahaan dengan mencari kombinasi yang tepat antara unsur-unsur pembentukan laba disertai perhitungan yang akurat. Bila perusahaan tidak dapat mengendalikan maka biaya biaya akan membengkak sehingga dapat dipastikan bahwa kerugianlah yang akan datang.

Menurut Siregar dkk (2013) analisis *Cost Volume Profit (CVP)* menekankan hubungan antara biaya, volume (kuantitas penjualan), dan laba serta alat ini berguna untuk mengidentifikasi permasalahan yang berhubungan dengan perencanaan penjualan untuk mencapai laba yang ditargetkan oleh perusahaan. Analisis *CVP* dapat menghitung *Contribution Margin (CM)* yang bertujuan untuk mengetahui besarnya nilai kontribusi biaya variabel kepada penjualan yang diperoleh perusahaan atau kontribusi biaya variabel per unit terhadap harga jual

per unit produk. *Break Event Point (BEP)* yang bertujuan untuk mengetahui titik dimana perusahaan tidak mendapatkan keuntungan dan juga tidak mendapatkan kerugian, *Margin of Safety (MoS)* yang bertujuan untuk mengetahui kondisi perusahaan mencapai penjualan diatas *BEP*, dan *Degree of Operating Leverage (DOL)* yang bertujuan untuk mengetahui sensitivitas laba berpengaruh terhadap perubahan penjualan yang diperoleh perusahaan. Perencanaan laba yang dilakukan perusahaan sangatlah bermanfaat untuk membantu perusahaan dalam menetapkan tingkat volume penjualan yang harus dicapai.

UD. Elza Putra merupakan industri yang bergerak dibidang makanan yang berdiri sejak tahun 2005. Perusahaan ini memproduksi 6 macam produk makanan yaitu bolu, bagiak, suwar-suwir, pia, lidah kucing, dan opak gulung. Pihak manajemen hanya melakukan produksi terus menerus dengan harapan semakin banyak produk yang terjual semakin banyak pula laba yang diperoleh tanpa mengetahui unsur-unsur efisiensi pembentukan laba tersebut. Pihak manajemen terus berupaya untuk merencanakan laba dengan cara meningkatkan volume penjualan namun, pada kenyataannya rencana laba tidak sesuai dengan harapannya.

Setiap akhir periode perusahaan selalu mengevaluasi laba pada masing-masing produk yang diperolehnya. Pada evaluasi periode Januari – Juni 2015, perusahaan mendapati produk bagiak tidak mampu memenuhi target laba yang diinginkan. Penjualan yang diharapkan perusahaan sebesar Rp 297.632.400. namun pada kenyataannya penjualan yang diperoleh hanya Rp 228.948.000. Hal ini menunjukkan bahwa penjualan menurun 30% dari penjualan pada periode sebelumnya. Perusahaan ingin mengetahui hubungan biaya yang dikorbankan dengan laba yang diperolehnya sehingga dapat diketahui banyaknya unit produk yang harus diproduksi dalam target laba yang diharapkan.

Melihat latar belakang tersebut maka dilakukan penelitian dengan judul “Analisis *Cost Volume Profit (CVP)* Sebagai Alat Perencanaan Laba Jangka Pendek Pada UD. Elza Putra Kabupaten Jember”. Penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam merencanakan laba jangka pendek yang diinginkan pada periode selanjutnya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang pentingnya analisis *CVP* dalam perencanaan laba jangka pendek maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut :

- a. Berapakah *Contribution Margin (CM)*, *Break Event Point (BEP)*, *Margin of Safety (MoS)*, dan *Degree of Operating Leverage (DOL)* produk bagiak bulan Januari – Juni 2015 pada UD. Elza Putra ?
- b. Berapakah rencana laba yang diharapkan tanpa adanya perubahan biaya tetap dan harga jual namun biaya variabel mengalami perubahan untuk produk bagiak bulan Juli – Desember 2015 pada UD. Elza Putra?
- c. Berapakah tingkat penjualan yang harus dicapai produk bagiak dalam rencana laba yang ditargetkan bulan Juli – Desember 2015 pada UD. Elza Putra ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Mampu menentukan *Contribution Margin (CM)*, *Break Event Point (BEP)*, *Margin of Safety (MoS)*, dan *Degree of Operating Leverage (DOL)* produk bagiak bulan Januari - Juni 2015 pada UD. Elza Putra.
- b. Mampu merencanakan laba yang diharapkan tanpa adanya perubahan biaya tetap dan harga jual namun biaya variabel mengalami perubahan untuk produk bagiak bulan Juli – Desember 2015 pada UD. Elza Putra.
- c. Mampu menentukan tingkat penjualan yang harus dicapai produk bagiak dalam rencana laba yang ditargetkan bulan Juli – Desember 2015 pada UD. Elza Putra.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan yang ingin dicapai maka dapat diambil manfaat sebagai berikut :

a. Bagi perusahaan

Diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran yang selanjutnya dapat membantu pihak perusahaan dalam perencanaan penjualan produk bagiak bulan Juli – Desember 2015 yang diharapkan.

b. Bagi pembaca umumnya

Diharapkan menjadi tambahan pengetahuan terutama dalam bidang perencanaan laba jangka pendek menggunakan alat analisis *Cost Volume Profit (CVP)*.

c. Bagi Peneliti

Diharapkan menambah wawasan dan pengalaman dalam mempraktekkan teori yang terkait dengan analisis *Cost Volume Profit (CVP)* pada bangku kuliah dengan fakta yang ada di lapangan.