

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, RS. 2005. Pengaruh Pelaksanaan Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Jamu di Banda Aceh. *Jurnal Sistem Teknik Industri* Volume 6, No. 3. Banda Aceh:Fakultas Ekonomi Universitas Malikussaleh Lhokseumawe.
- Andryan, S. 2010. *Uji Asumsi Klasik Dengan SPSS 16.0*. Jurnal Fakultas Ekonomi: Universitas Negeri Semarang.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:Rineka Cipta
- Ghazali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Herlambang, S.2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta:Gosyen Publishing.
- Iswantari,M .2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Roti Multirasa Di Kabupaten Jember. Jember: Skripsi Manajemen Agroindustri Politeknik Negeri Jember.
- Kotler, P dan Amstrong,G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Dua Belas. Jilid Satu.Jakarta: Erlangga
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas. Jilid Dua. Jakarta:Erlangga.
- Mursid, M. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Oentoro, D. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo
- Santika I dan Putra I .2013. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Nokia di Kota Denpasar. Bali:Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Udayana (UNUD).
- Santoso Singgih.2012. *Menguasai Statistik di Era Informasi Dengan SPSS 12*. Jakarta:PT.Alex Media Komputindo.
- Sari,Yakut D .2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Industri Garment.Bali: Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Udayana (UNUD).

- Saiz Wantini, dkk .2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap keputusan Pembelian Emping Mlinjo di Kelurahan Ngadirejo Kecamatan Kartasura. Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi (BISE) Vol.1 No. Solo: Fakultas Keguruan dan Ilmu pendidikan, Universitas Sebelas Maret.
- Siregar, S.2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Primamedia Gruop
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- _____.2012. *Statitika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- _____.2014. *Metode Penelitian Kuntitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono dan Susanto.2015. *Cara Mudah Belajar SPSS dan Lisrel Teori Untuk Aplikasi dan Analisis Data penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Y,Jenny, dkk. 2015. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputuasn manado Pembelian Mobil Daihatsu Xenia Pada PT. ASTRA Internasional Daihatsu. Jurnal EMBA Vol.3 No. 1. Manando:Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.