

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharismi, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Astriningsih. 2010. "BCG matrix Analysis On Product Marketing Strategy Of PT.Putra Persada Nusantara". Jakarta: Universitas Gunadarma.
- Craig, J.C and R.M. Grand. 1996. *Strategic Management. The Fast-Track MBA Series*. Penerbit Ekex Media Computindo, Jakarta.
- Frete, R. A. 2013. *Jurnal Rekayasa Mesin. Strategi Perencanaan Dan Pengembangan Industri Pariwisata Dengan Menggunakan Metode Swot Dan QSPM*. 4 (2), hlm. 109-118.
- Hasan, Iqbal, 2002. *Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*, Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor selatan.
- Kotler, Philip, 1997. *Manajemen Pemasaran*, Penerbit PT. Indeks, Jakarta.
- 2005. *Manajemen Pemasaran jilid II*, Penerbit PT. Indeks, Jakarta.
- 2009. *Manajemen Pemasaran* , Penerbit PT. Indeks, Jakarta.
- Madinatul, I. 2014. *Strategi Pengembangan Perusahaan Roti Hawaii Bakery Kota Malang* . Malang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya. Hlm. 19-20.
- Nugraha, A. S. 2011. *Strategi Pemasaran Keripik Tempe Pada Industri Rumah Tangga Di Kecamatan Baturetno Kabupaten Wonogiri*. Surakarta: Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret, hlm. 76-77.
- Pramesti, N. 2014. *Perencanaan Strategi Pemasaran Produk So Kreesh Menggunakan Metode QSPM*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Pratiwi, E. 2010. *Strategi Pemasaran Industri Madu Pada PTMmadu Pramuka Di Kabupaten Batang*. Surakarta: Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret
- Rahmat, R. M. 2012. *Strategi Pemasaran pada PT. Koko Jaya Prima Makassar*. Makassar: Jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas hasanuddin

- Rangkuti, Freddy, 1999. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Re-Orientasi Konsep Perencanaan Strategi Untuk Menghadap Abad 21. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- 2001. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- 2006. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Risman. 2009. Strategi Pemasaran Produk Dafa Yoghurt pada Unit Pengolahan Peternakan Yayasan Darul Fallah Kecamatan, Ciampea Kabupaten Bogor. [Skripsi]. Bogor. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Sondang P. Siagian, 2001, Manajemen Sumber Daya Manusia, Bumi Aksara, Jakarta.
- Tjiptono, Faruiy, 1997. Strategi Pemasaran, Penerbit Andi, Yogyakarta.