

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Arsyad, L. 2000. *Ekonomi Manajerial*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- BPS. 2013. *Kabupaten Jember dalam Angka*. BPS Kabupaten Jember.
- Daniel, M. 2002. *Pengantar Ilmu Ekonomi Pertanian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Disnak Jatim. 2014. *Data Produksi Telur Itik Jember*. Dinas Peternakan Jawa Timur.
- Kemendagri. 2014. *Kabupaten Jember*. Kementerian Dalam Negeri Jakarta.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran (Edisi kesebelas jilid tiga)*. Bandung: Indeks Kelompok Gramedia.
- Lipsey, R.G. Paul, N. Courant, D. Pumis, dan P.O. Steiner. 1995. *Ekonomi Mikro*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Mangkunegara, P, A. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Rahardja, P. dan Manurung, M. 2001. *Teori Ekonomi Makro Suatu Pengantar*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Rasyaf, M., 2002. *Beternak Ayam Petelur*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Samosir, H, V. 2008. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Permintaan Telur Ayam Kampung (Studi Kasus: Kota Medan, Provinsi Sumatera Utara)*. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Santoso, S. 2005. *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI Menggunakan SPSS dan Exel Untuk Mengukur Sikap dan Kepuasan Konsumen*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Setiadi, N, J. 2003. *Perilaku Konsumen dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Sugiarto. 2000. *Ekonomi Mikro. Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2006. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Riset Bisnis*. Bandung: Gramedia Pustaka Umum.
- Suharno, B. 2002. *Beternak Itik Secara Intensif*. Cetakan ke 10. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Sukirno, S. 2005. *Mikroekonomi: Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Swastha, B. 2000. *Azas Azas Marketing (Edisi ketiga)*. Yogyakarta: Liberty.
- Umar, H. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama dan JBRC.
- Pindyck, R.S. dan Rubinfeld, D.L. 2001. *Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT Indeks.
- Wilson. 2007. *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: PT Refika Aditama.