

REFERENCES

- Andi. 2013. Pengertian Company Profile.
<https://ilmuteknologimultimedia.wordpress.com/2013/05/14/pengertian-company-profile/> [Accessed on 30 October 2015].
- Aprilia, A. 2009. 10 Langkah dalam Membuat Buku.
<https://arinvsfayra.wordpress.com/2009/06/06/10-langkah-dalam-membuat-buku/> [Accessed on 08 January 2016].
- Ardhi, Y. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: Taka.
- Ave, S. C. 2005. How To Make a Booklet.
<http://www.bookletsforless.com/images/How%20to%20Make%20a%20Booklet2.pdf> [Accessed on 13 February 2016].
- Burhanudin, A. 2013. Pengumpulan Data dan Instrument Penelitian.
<https://afidburhanuddin.wordpress.com/2013/05/21/pengumpulan-data-dan-instrumen-penelitian/> [Accessed on 31 December 2015].
- Carollin, K. N. 2013. Pengertian Budaya.
<http://krindanoviracarollien.blogspot.co.id/2013/05/pengertian-budaya.html?m=1> [Accessed on 03 November 2015].
- Firhamap. 2015. Company Profile dapat Dibuat dalam Bentuk Apa Saja.
<https://firhamapcompanyprofile.wordpress.com/company-profile-dapat-dibuat-dalam-bentuk-apa-saja-2/> [Accessed on 03 November 2015].
- Hadiwijoyo, S. S. 2012. *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Heztytatawarna. 2013. Fungsi Booklet.
<https://heztytatawarna.wordpress.com/2013/11/25/fungsi-booklet/> [Accessed on 02 November 2015].
- Inskeep, E. 1991. *Tourism Planning An Integrated and Sustainable Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Kato, L. 2015. Pengertian Wawancara menurut Para Ahli.
<http://www.ilmupsikologi.com/2015/08/pengertian-wawancara-menurut-para-ahli.html> [Accessed on 31 December 2015].
- Kementerian Pariwisata. 2015. Pariwisata Kini Jadi Andalan Pendulang Devisa Negara.
<http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2959> [Accessed on 01 November 2015].
- , 2015. Data Kunjungan Wisatawan Manca Negara Tahun 2015.
<http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=87&id=2854> [Accessed on 27 September 2015].

- Lumione. 2015. Macam Macam Company Profile.
<http://www.lumi-one.com/newsfeed/ragam-dan-jenis-company-profile-yang-berkembang-sekarang-ini> [Accessed on 03 November 2015].
- Maimunah., L. Sunarya., & N. Larasati. 2012. Media Company Profile Sebagai sarana Penunjang Informasi dan Promosi. Vol. 5 (3), P. 281- 301.
- Mania, S. 2008. Observasi sebagai Alat Evaluasi dalam Dunia Pendidikan dan Pengajaran. *Lentera Pendidikan*. Vol. 11 (2), P. 220- 233.
- Prajriana, A. 2013. Pengertian Alat dan Fungsi- Fungsi Alat Photoshop.
<http://ajipajriana48.blogspot.co.id/2013/09/pengertian-alat-dan-fungsi-fungsi-alat.html?m=1> [Accessed on 15 November 2015].
- Santosa, S. P. 2002. Pengembangan Pariwisata Indonesia.
http://kolom.pacific.net.id/ind/setyanto_p.santosa/artikel_setyanto_p.santosa/pengembangan_pariwisata_indonesia.html [Accessed on 27 September 2015].
- Saputra, A. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif.
<https://www.scribd.com/doc/118161499/16/B-Studi-Pendahuluan> [Accessed on 10 January 2016].
- Siswono, A. 2013. Pengertian Website Company Profile.
<http://www.cakranet.com/pengertian-website-company-profile-perusahaan/> [Accessed on 30 October 2015].
- Soemarno. 2010. *Desa Wisata*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Tedja, C. 2013. Budaya Tradisional Indonesia.
<http://x-4-13-budayatradsionalindonesia.blogspot.co.id/2013/05/pengertian-kebudayaan-adalah-kompleks.html?m=1> [Accessed on 03 November 2015].
- World Intellectual Property Organization. 2015. Traditional Culture Expression.
<http://www.wipo.folklore.int/tk/en/> [Accessed on 03 November 2015].
- Zainuddin, A. 2009. Booklet sebagai Alat Promosi.
<http://datarental.blogspot.co.id/2009/06/booklet-sebagai-alat-promosi.html> [Accessed on 01 November 2015].