

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, Alma. 2007. *“Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”*. Bandung: Alfabeta.
- Getrycia, W. 2009. *“Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian konsumen Pada Produk minuman Berisotonik Pocari Sweat”*. Jurnal STIE MDP.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, B., H. D. Utami, dan N. Amannatulaili. 2010. *“Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Membeli Produk Susu Pasteurisasi Kabupaten Kudus”*. Jurnal Buletin Peternakan. Universitas Brawijaya. Malang. Vol. 34. No. 2
- Isnadiyah, Andari. 2015. *“Perilaku Konsumen”*. Universitas Gunadarma.
- Kembaren, E. 2009. *“Analisis Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Kentucky Fried Chicken Pada KFC Jalan Gajah Mada Medan”*. Skripsi Universitas Sumatra Utara.
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2008. *“Prinsip – Prinsip Pemasaran”*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Mardiyati. dan E. Puspita. 2014. *“Faktor – Faktor Yang Menjadi Pertimbangan konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Susu Formula Kategori Susu Pertumbuhan Di Kota Pontianak”*. Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pontianak. Vol.6. No. 2
- Muti’ah, Niswah. 2015. *“Pengaruh Motif Rasioanal dan Motif Emosional Terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Jasa Perbankan Syariah”*. Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nitisusastro. *“Perilaku Konsumen”*. Bandung: Alfabeta.
- Nurdiansyah, Denny. 2014. *“Uji Asumsi Klasik Regresi Linier”*. <http://www.statsdata.my.id/2014/06/uji-asumsi-klasik-regresi-linier.html> (diakses pada 23 September 2016)

- Putra, A. D. 2014. "*Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Kopi Kapal Api Grande White Coffee (Studi Kasus Di Kecamatan Summersari Kabupaten Jember)*". Skripsi politeknik Negeri Jember
- Sangadji, M dan Sopiah. "*Perilaku Konsumen*". Yogyakarta: C. V Andi Offset.
- Sasangka, A. L. 2010. "*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Minuman Energi (Studi Kasus pada Extra Joss di PT. Bintang Toedjoe Cabang Semarang)*". Skripsi Universitas Diponegoro.
- Setiawan, M. 2013. "*Perilaku Konsumen*". *Sumita1.blogspot.co.id/2013/07/7-jelaskan-perbedaan-model-model.html* (diakses pada 02 Juli 2013)
- Siregar, S. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif di lengkapi dengan perhitungan manual & SPSS*. Cetakan ke-2, Edisi ke-1, Kencana. Jakarta.
- Sugiyono, 2009. "*Statiska Untuk Penelitian*". Cetakan ke – 24. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*". Cetakan ke – 20. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2014 "*Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*". Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

.