

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan bisnis yang begitu pesat membuat kondisi persaingan semakin ketat. Konsumen dihadapkan pada berbagai jenis pilihan produk yang ditawarkan oleh setiap perusahaan guna memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Satu fakta yang tetap bertahan adalah kebutuhan dan keinginan manusia selalu berlimpah. Perusahaan-perusahaan bisnis pun perlu melakukan tugasnya dengan lebih baik lagi untuk mengidentifikasi berbagai kebutuhan yang mendesak, menemukan produk-produk yang lebih baik, melakukan kegiatan periklanan dan penyerahan produk-produk itu secara lebih efisien sehingga para konsumen dapat dengan mudah memperolehnya.

Berdasarkan permasalahan yang terjadi saat ini, perusahaan perlu menerapkan studi perilaku konsumen pada kegiatan pemasarannya. Tujuan utama mempelajari perilaku konsumen bagi produsen atau perusahaan adalah untuk memahami mengapa dan bagaimana konsumen mengambil keputusan pembelian. Dengan adanya pemahaman tentang keputusan pembelian dapat memberikan kemudahan bagi perusahaan untuk merencanakan strategi pemasaran (yang terdiri dari harga, kualitas produk, dan promosi) agar sesuai dengan apa yang diharapkan oleh konsumen dan mendorong konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.

Keberadaan unit bisnis di Kabupaten Jember saat ini sudah semakin berkembang, salah satunya adalah unit bisnis berbasis *home industry* terutama *home industry* yang memproduksi jenis produk makanan olahan khas daerah. Banyaknya jumlah *home industry* di Kabupaten Jember membuat persaingan bisnis antar unit usaha semakin ketat, sehingga hal ini memicu tiap-tiap perusahaan untuk meningkatkan kinerjanya untuk dapat terus mempertahankan usahanya dalam persaingan bisnis yang semakin ketat ini. Salah satu unit usaha berbasis *home industry* di Kabupaten Jember yang mampu mengungguli pasar dibidang makanan adalah UD Purnama Jati.

UD Purnama jati merupakan salah satu usaha *home industry* yang menjual makanan khas kabupaten Jember diantaranya pia, dodol, brownis dan prol tape. Salah satu produk andalannya ialah prol tape, hal ini dikarenakan prol tape merupakan salah satu makanan khas Jember yang paling banyak diminati oleh konsumen. Banyaknya minat konsumen terhadap produk prol tape membuat tingkat permintaan dan penjualan semakin tinggi.

Tingginya permintaan konsumen tersebut mendorong keingintahuan mengenai faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan pengambilan keputusan pembelian produk prol tape yang diproduksi oleh UD Purnama Jati. Dengan adanya dasar tersebut, maka penelitian ini mengambil judul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Prol Tape Purnama Jati di Kabupaten Jember”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian permasalahan dalam faktor – faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan konsumen dalam pembelian produk prol tape purnama jati di Kabupaten Jember, maka dapat dirumuskan beberapa masalah yang akan diamati antara lain:

1. Apakah faktor pertimbangan ekonomis, pasif, rasional, emosional secara serempak berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam pembelian produk Prol Tape UD Purnama Jati?
2. Apakah faktor pertimbangan ekonomis, pasif, rasional, emosional secara parsial berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam pembelian produk Prol Tape UD Purnama Jati?
3. Faktor manakah yang dominan terhadap keputusan konsumen dalam pembelian produk Prol Tape UD Purnama Jati?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini antara lain :

1. Menganalisis pengaruh faktor pertimbangan ekonomis, pasif, rasional, emosional, dan lainnya secara serempak berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam pembelian produk Prol Tape UD Purnama Jati.
2. Menganalisis pengaruh faktor pertimbangan ekonomis, pasif, rasional, emosional, dan lainnya secara parsial berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam pembelian produk Prol Tape UD Purnama Jati.
3. Menganalisis faktor yang dominan terhadap keputusan konsumen dalam pembelian produk Prol Tape UD Purnama Jati.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan
Dapat digunakan sebagai bahan informasi dan masukan bagi pihak perusahaan tentang faktor dominan yang menjadi penentu keputusan konsumen untuk mengkonsumsi produk yang ditawarkan sehingga pihak perusahaan akan dapat senantiasa menyusun strategi dalam rangka memenuhi harapan konsumen.
2. Bagi Pemerintah Kabupaten Jember
Dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi pemerintah untuk membuat kebijakan-kebijakan yang dapat mensejahterakan kehidupan masyarakat khususnya agroindustri tape.
3. Bagi Purnama Jati
Dapat digunakan sebagai sumber informasi untuk perbaikan dan pengembangan produksi prol tape selanjutnya.