

DAFTAR PUSTAKA

- Basu, S. dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi kedua. Cetakan ke-sembilan. Yogyakarta. Liberty Offset.
- Diyah, F. H. 2015. *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Nelayan Di Dusun Payangan Desa Sumberejo Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. Program Studi Manajemen Agroindustri. Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember.
- Fandy, T. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi II. Yogyakarta : Andi.
- Fika, R. A. 2014. *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Tahu Pada UD Jati Makmur Di Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. Program Studi Manajemen Agroindustri. Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember.
- Husein, U. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Umar.
- In, A. R. 2011. *Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Susu Pada PT Susu Sehat Alami*. Tugas Akhir. Program Studi Manajemen Agroindustri. Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember.
- Indah, W. U. dan Hastuti, I. 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Mie Instan Pada Mahasiswa. *Jurnal Seminar Nasional Dan Call For Papres Uniba*. Hal 10-11.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. 2008. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta. Erlangga.
- Lena, N. dan Rahman, A. N. 2008. Pengaruh Variasi Dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Teh Kotak Ultrajaya. *Jurnal Strategic*. Vol 7. Hal 14.
- Mariani, S. G. dan Santoso, J. 2014. Pengaruh Budaya, Sub Budaya, Kelas Sosial Dan Persepsi Kualitas Terhadap Perilaku Keputusan Pembelian Kue Tradisional Oleh Mahasiswa Di Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. Vol 1.
- Marlinda, A. dan Saty, F. M. 2013. Pengaruh Faktor Internal Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik. *Jurnal Ilmiah ESAI*. Vol 7. ISSN. No 1978-6083.

- Mochammad, I. Isnani, G. dan Kusumajanto, D.D. 2011. *Pengaruh Persepsi Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Merek Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Merek Gudang Garam Surya Professional Mild*. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Malang.
- Mulyadi, N. 2012. *Perilaku Konsumen*. Cetakan kesatu. Bandung. IKAPI.
- Nur, A. dan Masyhuri. 2009. *Metode Riset Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. Malang. UIN Malang Press.
- Ristiayanti, P. dan Ihalauw. J.O.I. 2005. *Perilaku Konsumen*. Edisi 1. Salatiga : Andi.
- Ryan, H. 2015. *Pengaruh Rasa, Promosi, Kemasan, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Roti Donna Di Kebonagung Jember*. Tugas Akhir. Program Studi Manajemen Agroindustri. Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember.
- Setyadharma, A. 2010. *Uji Asumsi Klasik Dengan SPSS 16.0*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang.
- Sugiarto. 2006. *Metode Statistika*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan 15. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. Susanto, A. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS dan Lisrel*. Cetakan kesatu. Bandung. Alfabeta.
- Thamrin, A. dan Trantri, F. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi I. Cetakan kedua. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada.