

DAFTAR PUSTAKA

- Akrom K, M. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Pantai Cahaya, Weleri, Kabupaten Kendal*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang. http://eprints.undip.ac.id/43522/1/10_KHASANI.pdf. (diakses 30 Juli 2016).
- Anonim. 1990. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1990 Tentang Kepariwisata*. hukum.unsrat.ac.id/uu/uu_9_1990.pdf. (diakses 21 Agustus 2016).
- _____. 2011. *Potensi Pasrujambe*. <http://kimkirana.blogspot.co.id/2012/04/potensi-pasrujambe.html> (diakses 8 Agustus 2016).
- _____. 2014. *Kabupaten Lumajang Dalam Angka 2013*. <http://lumajangkab.go.id/LDA/Bab%208%20TRANSPORTASI.pdf>. (diakses 7 Agustus 2016).
- _____. 2014. *Rencana Strategis 2015-2019 Disbudpar Kabupaten Lumajang*. <http://lumajangkab.go.id/RENSTRA%202015/DINAS/2015.PARIWISAT.pdf>. (diakses 8 Agustus 2016).
- _____. 2015. *Kabupaten Lumajang Dalam Angka Lumajang Regency In Figures 2014*. Katalog Badan Pusat Statistika Kabupaten Lumajang. lumajangkab.go.id/LDA%202014.pdf (diakses 31 Juli 2016).
- _____. 2015. *PDRB Dari Sektor Pariwisata Harusnya Lebih Bisa Diandalkan*. Artikel. Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Provinsi Jawa Timur. <http://bappeda.jatimprov.go.id/2015/05/08/pdrb-dari-sektor-pariwisata-harusnya-lebih-bisa-diandalkan/>. (diakses 8 Agustus 2016).
- _____. 2016. *UU RI Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata*. http://dapp.bappenas.go.id/upload/pdf/UU_2009_010.pdf (diakses 31 Juli 2016).
- _____. 2016. *Pariwisata Di Indonesia*. https://id.wikipedia.org/wiki/Pariwisata_di_Indonesia. (diakses 8 Agustus 2016).
- Asnawi, N dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malang Press
- Bachtar, M. L. 2016. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Pantai Kabupaten Gunung Kidul*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta. <https://core.ac.uk/download/files/335/33539326.pdf>. (diakses 2 Agustus 2016).

- Badan Pusat Statistik. 2015. *Ranking Devisa Pariwisata Terhadap 11 Ekspor Barang Terbesar Tahun 2010-2014*. [http://kemenpar.go.id/userfiles/Ranking%20pariwisata%202014%20final\(1\).pdf](http://kemenpar.go.id/userfiles/Ranking%20pariwisata%202014%20final(1).pdf). (diakses 8 Agustus 2016).
- Baroroh, Ali. 2013. *Analisis Multivariat Dan Time Series Dengan SPSS 21*. Jakarta: PT Gramedia.
- Damanik dan Weber. 2006. *Perencanaan Ekowisata: Dari Teori Ke Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Damayanti, M. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Pada Obyek Wisata Pemandian Air Panas Guci Di Kabupaten Tegal*. Skripsi. Fakultas ekonomi dan bisnis. Universitas diponegoro. Semarang. http://eprints.undip.ac.id/47017/1/06_DAMAYANTI.pdf. (diakses 30 juli 2016).
- Dongoran, SR. 2011. <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/28538/4/Chapter%20II.pdf>. (diakses 22 Agustus 2016).
- Fandeli, C. 1995. *Dasar-Dasar Manajement Kepariwisata*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Harun, R. 2008. *Mengembangkan Agrowisata (Wisata Pertanian)*. Harian Online Kabar Indonesia. <http://kabarindonesia.com/berita.php?pil=15&dn=20080520171628>. (diakses 16 Agustus 2016).
- Kodhyat. 1996. *Sejarah Pariwisata Dan Perkembangannya Di Indonesia*. Jakarta: PT Grasindo.
- Marpaung, Happy. 2000. *Pengetahuan Kepariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Muslim, Arifian. 2014. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pengunjung UPTD Agribisnis Buah Naga Rembangan Kecamatan Arjasa Kabupaten Jember*. Skripsi. Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember. Jember.
- Pitana, Gde I., dan P. G. Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Purnama, S dan Agus. 2014. *Potensi Agrowisata Perkebunan Di Jawa Barat*. Artikel Dinas Perkebunan Provinsi Jawa Barat. <http://disbun.jabarprov.go.id/index.php/artikel/detailartikel/38>. (diakses 17 Agustus 2016).
- Rai Utama, I Gusti. 2005. *Persepsi Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Berkunjung Ke Kebun Raya (Botanical Garden) Eka Karya Bali*. Skripsi. Jurusan Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Dhyana Pura. Denpasar. https://Www.Academia.Edu/14383188/Persepsi_Dan_

Faktor-Faktor_Yang_Mempengaruhi_Wisatawan_BerKunjung_Ke_Kebun_Raya_Botanical_Garden_Eka_Karya_Bali. (diakses 2 agustus 2016).

Roring, dkk. 2015. *Peranan Komunikasi Pemasaran Mobil Toyota Dump Truck Dyna Pada Masyarakat Kota Manado*. e-journal "Acta Diurna" Volume IV. No.4. Tahun 2015. file:///C:/Users/Ella/Downloads/8508-16842-1-SM.pdf. (diakses 22 Agustus 2016).

Siregar, S. 2011. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Slameto. 1995. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Spillane, J. 1991. *Ekonomi Pariwisata, Sejarah, Dan Prospeknya*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

Sudaryono. 2012. *Startistika Probabilitas Teori & Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.

Suwantoro, Gamal. 1997. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Syahadat, E. Tahun. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Taman Nasional Gede Pangrango (TNGP)*. Jurnal. <http://ejournal.fordamof.org/ejournal-litbang/index.php/JPSE/article/view/408>. (diakses 1 Agustus 2016).

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.

Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Wardiyanta. 2006. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Wedelia, L. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Ke Pusat Konservasi Tumbuhan Kebun Raya Bogor*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor. <http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/47600/h11lwe.pdf;jsessionid=084813AEB845235F27547C04423D1776?sequence=1>. (diakses 30 Agustus 2016).

Whiterington, Carl. *Psikologi Pendidikan*. 1991. Jakarta: PT Rineka Cipta.