

DAFTAR PUSTAKA

- David, Fred R. 2010. *Manajemen strategis*. Jakarta: salemba empat.
- Dini Amirroso, L. 2011. *Strategi Pemasaran Roti Manis Pada Unit Usaha Aneka Pangan dan Produk Beku Politeknik Negeri Jember*. Jurusan Manajemen Agribisnis Politeknik Negeri Jember.
- Enriko Akbar, 2014. *Analisis Strategi Pemasaran Sarinira Metode BCG(Boston Consulting Group (Studi Kasus: CV. Sari Nira Nusantara*. Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Hariadi, Bambang. 2005. *Strategi manajemen*. Malang: Bayumedia publishing.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 11*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Anggrianto, Indri Parwati, dan Sidharta, 2013. *Penerapan Metode SWOT dan BCG Guna Menentukan Strategi Penjualan*. Jurnal REKAVASI. Yogyakarta : Jurusan Teknik Industri, Institut Sains & Teknologi AKPRIND Yogyakarta. Volume 1 nomor 1.
- Mulyadi, 2014. *Strategi Pemasaran Metode SWOT dan BCG Guna Menghadapi Persaingan Dan Peluang Bisnis Pada Perusahaan Rokok Gagak Hitam Maesan Bondowoso*. Jurusan Manajemen Agribisnis Politeknik Negeri Jember.
- Purwanto, I. 2006. *Manajemen Strategi*. Bandung: Yrama Widya.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rispianda, Ratna Puspitaningsih dan Sugih Arijanto, 2014. *Rumusan Alternatif Strategi CV. X dalam Menghadapi Persaingan Industri*. Jurnal Itenas Rekayasa © LPPM Itenas. Bandung : Jurusan Teknik Industri, Institut Teknologi Nasional (Itenas). Volume XVIII nomor 1.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Veronika Simbar, 2013. *Optimalisasi Strategi Bisnis Tower Sharing*. Jurnal Telekomunikasi dan Komputer. Jakarta : Teknik Elektro, Universitas Mercu Buana. Volume 4 nomor 2.
- Zaharuddin, Harmaizar. 2006. *Menggali Potensi Wirausaha*. Bekasi Utara : CV Dian Anugerah Prakasa.