

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Bukhari. 2013. *Manajemen pemasaran & pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.
- Bisnis Com. <http://industri.bisnis.com/read/20140521/12/229874/pertumbuhan-ekonomi-peran-industri-pariwisata-semakin-penting>
- Cravens, David W. 1996. *Pemasaran strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Christian, Simanjuntak I. 2010. *Analisis strategi pemasaran pada agrowisata kebun tanaman obat Karyasari kecamatan Leuwiliang Kabupaten Bogor*. Fakultas ekonomi dan manajemen Institut Pertanian Bogor : Bogor.
<http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/60507/H10ics.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategi Konsep*. Edisi Sepuluh, Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred R. 2009. *Menejemen Strategis Konsep*. Edisi dua belas, Jakarta: Salemba Empat.
- Djuwenah, Endah. 2012 “*strategi penumbuhkembangan wisataagrodi rancabali ptpn viii kabupaten Bandung*”. Fakultas pertanian universitas padjadjaran : Bandung.
<http://pustaka.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2015/01/14-Strategi-Penumbuhkembangan-Wisata-Agro.pdf>
- Jauch, Lawrence dan William F. Glueck. 1998. *Manajemen Strategis Dan Kebijakan Perusahaan*. Cetakan Ketiga. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran Analisis, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi 8 Jilid I Jakarta : Prentice Hall.
- Kotler, Philip 2002. *Manajemen Pemasaran* Edisi Milenimum, Jilid I. Jakarta: Prenhallindo.
- Nurwadi, Mohd dan Sujana. 2009 “ *Analisis strategi pemasaran dalam produk jasa*” jurnal ilmiah rangka gading

- Purnama, Hari. 2009 “ *Strategi pemasaran Agrowisata Kebun buah plantera fruit paradise, Kabupaten Kendal, Jawa Tengah*”. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan menejemen Institut pertanian Bogor : Bogor.
<http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/12795/H09hpu.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Purwanto, Iwan. 2012. *Manajemen Strategi cetakan ke 3*. Bandung: Yrama Widya
- Puspita, Mahardika M. 2013. “*Formulasi strategi pemasaran kawasan Agrowisata Aldepos di kecamatan Tenjolaya, Kabupaten Bogor, Jawa Barat*”. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Menejemen Institut Pertanian Bogor: Bogor.
<http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/64749/H13mmp.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rangkuti, F. 2011. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia
- Rangkuti, F. 2015. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Rinawati, Ria. 2014. *Strategi pengembangan agrowisata perkebunan Gunung Mas PTPN VIII*. Program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Padjajaran: Bandung.
<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=256396&val=6090&title=Strategi%20Pengembangan%20Agrowisata%20Perkebunan%20Gunung%20Mas%20PTPN%20VIII>
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia.
- Sugiyono. 2014. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Cetakan ke dua puluh satu. Bandung : Alfabeta
- Swasta basu. 1984. “Azas – azas marketing” yogyakarta: liberti.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andy Yogyakarta.
- Umar, H. 1999. *Metode Penelitian Aplikasi Dalam Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.