

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, A., Rachmawati, A., Kurniawati, D., Kurniawan, B. P. Y., Ambarkahi, R. P. Y., & Subagiyo, A. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ayam Crispy (Studi Kasus di Ayam Goreng Nelongso Cabang Jalan Kalimantan, Kabupaten Jember). *J. Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 2(2), 108–116.
- Adila, Binta Chizba. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline (Studi Kasus Pada Mahasiswi Kota Surakarta).
- Amanda, Fitria, & Hutagalung, M A K. (2024). Pengaruh Logo Halal, Atribut Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Liptint Barenbliss di Kota Medan (Studi Kasus Konsumen di Toko Lollipop Kosmetik). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1).
- Apriyani, Ratih Dwi, and Ari Susanti. (2023). “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Make Up Liptint Barenbliss Di Solo Raya”. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.
- Astuti, Y. I. (2021). *Kecerdasan Emosional dan Komitmen Kerja Dalam Mempengaruhi Kinerja Karyawan* (Edisi Pertama). Nasya Expanding Management.
- Brenda. (2023). “Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Cosmetics Make Over Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Palembang.” Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Erra, L., Br Tamba, F., & Harahap, M. (2025). All Fields of Science J-LAS Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Maybelline di Shopee pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2021 FE UNIMED The Influence of Product Quality, Price, and Online Customer Reviews on Maybelline Lipstick Purchase Decisions on Shopee Among Management Students of the 2021 Class of FE UNIMED. *AFoSJ-LAS*, 5(4).
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *Manajemen dan strategi kepuasan pelanggan*. Penerbit Andi.
- Ginting, Fitri Rahmayani. (2022). “Pengaruh Kemasan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Scincare Scarlett”. Universitas Medan Area.

- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Cetakan ke 10. Universitas Diponegoro.
- Harjadi, Dikdik., Arraniri, Iqbal. (2021). *Experienteal Marketing Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Penerbit Insania Grup Publikasi Yayasan Insan Shodiqin Gunung Jati Press.
- Hermawan, I. Gusti Ngurah Willy, Rita Intan Permatasari, and Sipon Almunir. (2025) "Dampak Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Anti Karat Mobil." *Jurnal Ilmiah Mprogress* 15.1: 45-56.
- Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas Reliabilitas*. Health Books Publishing.
- Indartini, Mintarti., Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif (Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji korelasi dan Regresi Linear Berganda*. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Indrajaya, Sonny. (2024). *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Bandung: Penerbit Kaizen Media Publishing Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management*. (15e ed.). Pearson Pretice Hal.
- Lahia, Ivana Victoria, Agus S. Soegoto, and Michael Ch Raintung. (2025). "Pengaruh Originalitas Produk dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Barenbliss di Manado: Originalitas Produk, Online Customer Review, Minat Beli." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 13.01.
- Lestari, Meti, and Yohan Wismanoro. (2024). "Pengaruh Brand Image, Harga, Brand Trust Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Wardah di Kota Semarang." *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)* 13.1.
- Machali, Imam. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan ke 3. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga.
- Marcella, Desy, and Albert Kriestian Novi Adhi Nugraha. (2023). "Pengaruh *Content Marketing*, Promosi dan *Customer Review* Terhadap Minat Belii Produk Barenbliss Pada Platform Tiktok." *Jurnal Dinamika Ekonomi Rakyat* 2.1.
- Marzatillah. (2023). "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kosmetik Wardah Di Toko Nina Kosmetik, Kecamatan Tanjung Tiram". *Thesis*. Universitas Medan.

- Mufida, Alfi Rohmah. (2023). "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ifa Skin Care Di Purwodadi". *Thesis*. Universitas Semarang.
- Muin, Abdul. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan 1. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Murtiningsih, Dewi., Marlapa, Eri. (2025). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish Digital Press.
- Saadillah, D., Nadhirah, A., Ardi, A. N. A., Anis Bena Kinanti, L., Hardiyani, R., Studi Manajemen Agroindustri, P., Manajemen Agribisnis, J., Negeri Jember, P., Studi Manajemen Agribisnis, P., Studi Manajemen Pemasaran Internasional, P., & Bisnis, J. (2024). Media Agribisnis ARTICLE LICENCE. Media Agribisnis, 8, 333–354. <https://doi.org/10.35326/agribisnis.v8i2.6397>
- Sara, Sara, *et al.* (2025). "Pengaruh Promosi, Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Wardah (Studi Kasus Konsumen di Kabupaten Bengkayang)." *UMMagelang Conference Series*.
- Savitri, C., Faddila, S. P., Iswari, R., Anam, C., Syah, S., Mulyani, R., Sihombing, R., Kismawadi, R., Pujiyanto, A., Mulyati, A., Astuti, Y., Adinugroho, W. C., Imanuddin, R., Kristia, A., Nuraini, M., & Tirtana, S. (2021). *Statistik Multivariat Dalam Riset*. Widina Bhakti Persada Bandung (Grup Cv. Widina Media Utama).
- Sefianto, Rayendra Ivan. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Utra (Studi Pada Konsumen Di Kabupaten Karanganyar). *Thesis*. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Sugiyono, Prof. Dr. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta Bandung.
- Susanto, B., & Pramono, A. (2023). Uji Reliabilitas dan Validitas Instrumen Penelitian dalam Pendidikan. *Jurnal Penelitian Pendidikan*. 15(3).
- Sutantio, R. A., Putri Andini, D., Chairina, R. L., & Komariyah, S. (2023). *AgroIndustry-Based Agricultural Development Strategy: The Concept Of Sustainable Development Goals (Sdgs)*. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 23(1), 84–91. <https://doi.org/10.25047/Jii.V23i1.3803>
- Tamba, Laila Erra Fazira Br, and Lokot Muda Harahap. (2025). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan *Online Customer Review* terhadap Keputusan Pembelian

Lipstik Maybelline di Shopee pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2021 Fe Unimed." *All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society* 5.4.

Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran* (5th ed.). Andi Publisher.

Uluwiyah, Anisatun Nurul. (2022). *Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*. Yogyakarta: Penerbit CV Multi Pustaka Utama Press.

Winasis, C. L. R., Widiyanti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4).

Zahra, Astika Febianti V. (2024). "Analisis influencer marketing, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk skincare skintific kota 54 Surabaya". *Thesis*. STIA dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya.

Zahriyah, A., Suprianik, M. S., Si, M., Parmono, A., & Mustofa, M. S. (2021). *EKONOMETRIKA Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*. Cetakan 1. Jember: Mandala Press.