

DAFTAR PUSTAKA

- Asnawi N., Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Cetakan I. Malang: UIN-Malang Press
- Bilondatu, M. R. 2013. *Motivasi, Persepsi, Dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepeda Motor Yamaha Di Minahasa*. *Jurnal EMBA*. Vol. 1 No. 3, hal. 710-720. ISSN 2303-1174
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- <http://minarifqi.blogspot.co.id/2014/07/selayang-pandang-ikan-uceng-nemachilus.html>. [11 Juli 2016].
- <http://www.wisata-blitar.com/2011/12/wisata-kuliner-blitar-warung-uceng.html>. [11 Juli 2016]
- Irwansyah, R., Nuril H., dan A. Rifani. 2014. *Faktor Kebudayaan, Kelas Sosial, Sikap, Kepribadian Dan Persepsi Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kain Sasirangan Di Kotamadya Banjarmasin*. *Jurnal Wawasan Manajemen*. Vol. 2 No. 3.
- Lelet F. H. 2014. *Motivasi Dan Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Cabang Boulevard Manado*. *Jurnal EMBA*. Vol. 2 No. 1. [15 Agustus 2016].
- Maruto, D R., Agung A.K., dan N.K Yasa. 2015. *Pengaruh Motivasi, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen Pada Perilaku Pembelian Ulang*. *E-jurnal Manajemen Unud*. Vol. 4 No. 8. [15 Agustus 2016]
- Natalia, D dan Lies, H. 2009. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Teknologi 3G (Studi Kasus: Pelanggan Indosat Di Lingkup Mahasiswa Universitas Gunadarma)*. Vol 3, ISSN: 1885-2559
- Nitisusastro, M. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Cetakan kedua. Bandung: ALFABETA, CV.
- Prasetijo R., Ihalauw J. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Siregar, S. 2011. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suardika, I M. P., I GAA. Ambarawati, dan I P. Sukaatmadja. 2014. *“Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik CV Golden*

Leaf Farm Bali". *Jurnal Manajemen Agribisnis* Vol. 2 No. 1. [15 Agustus 2016]

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&d*. Cetakan 21. Bandung ALFABETA.

———— dan A, Susanto. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS & LISREL*. Bandung: ALFABETA.

Sujarweni. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Tompunu Mirna, M.M. 2014. *Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Kfc Bahu Mall Manado*. *Jurnal EMBA* Vol. 2 No. 3 September.

Wahyuni. D.E. 2008 *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" di Kawasan Surabaya Barat*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Vol. 10 No. 1 Maret.