

DAFTAR PUSTAKA

- Antyadika, B. E. 2012. *Analisis Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Wong Art Bakery & Café Semarang)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Arikunto, Suharsini. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arumsari, D. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Aqua pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Darwanti, F., dkk. 2014. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Membeli Telur Asin “Chozin” Dan “Rahayu” Di Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan*. Sosial Ekonomi Fakultas Peternakan. Universitas Brawijaya
- Febriyanti, D. A. 2014. *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Suwar Suwir Primadona (Studi Kasus Di Outlet Primadona Kabupaten Jember)*. Program Studi Manajemen Agro Industri. Politeknik Negeri Jember.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Irianto, Agus. 2009. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana
- Johar, Marta, R. A. 2013. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aldila Resto di Semarang*. Universitas Dian Nuswantoro.
- Kotler dan Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Ketler. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lembang, R. D. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro*. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro.

- Loekito, M., dkk. 2013. *Analisa Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Di Folks! Café Shop and Tea House Surabaya*. Manajemen Perhotelan. Universitas Kristen Petra.
- Riduwan. 2014. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan ke-24. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, T. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Waroeng Spesial Sambal Cabang Tembalang, Semarang)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.