

DAFTAR PUSTAKA

- Hartono, Ningsih, dan Septiarini. 2011. *Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Bakso Di Malang*. Universitas Brawijaya.
- Mowen, C dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi 5. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Peter, P dan Olson, C. 1999. *CONSUMER BEHAVIOR : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Cetakan ke-1. Jakarta.
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Radiosunu. 1990. *Manajemen Pemasaran*, Cetakan ke-1. Penerbit PT. Bumi Aksara: Jakarta.
- Renzo. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pondok Ikan Bakar Aru-Lubeg Caban gKhatib Sulaiman Padang*. Skripsi Program Studi Manajemen Universitas Padang. Padang.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Administrasi*. Cetakan Ke-20. Alfabeta. Bandung.
- Silaholo, M, R. 2013. “*Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Roti Ganda Pematang siantar*”. Skripsi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Sumatra Utara. Sumatra Utara.
- Siregar, S. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi Pertama. Cetakan ke-1. Kencana PRENADAMEDIA GROUP. Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Administrasi*. Cetakan ke-20. Penerbit ALFABETA. Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D*. Cetakan ke-20. Penerbit ALFABETA. Bandung.
- Sunyoto, D. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan ke-1. CAPS(Center For Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Sunyoto, D. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen(Teori, Kuesioner, Alat, dan Analisis Data)*. Cetakan ke-1. CAPS(Center For Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Suryani, T. 2008. *Perilaku Konsumen ; Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta.

- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Yuliati, U. 2011. "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Makanan Jajan Tradisional Dikota Malang*". Jurnal Penelitian Manajemen bisnis vol. 1 no. 1 edisi april Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.