

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2014. *Sistem Manajemen Mutu*. <http://mdk16.wordpress.com/2013/06/22/latar-belakang-sistem-manajemen-mutu/>. [25 juli 2014].
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Asmi' Afandi, A. 2015. *Analisis Atribut Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Suzuki Ertiga Pada Konsumen Dealer UMC Jember*. Jember: Universitas Muhammadiyah Jember.
- Dwiyanto dan beladin. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Merk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Sepeda Motor Merk Yamaha Di Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Edisi 8 jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Lasander, C. 2013. *Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional Tangga Dodol Daging Pala Audia di Tahuna Kab. Sangihe*. Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Mowen, JC dan Michael S Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti Freddy. 2006. *Analisis SWOT Memedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rofiq, A dan Nugroho Notonegoro. 2012. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Toyota Avanza Pada Auto 2000 Malang*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Siregar, S. 2011. *Statistika deskriptif untuk penelitian dilengkapi perhitungan manual dan aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali pers.

- Setyarini, P. 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Merk Deterjen "Attack Easy" Terhadap Kepuasan Konsumen di Andina Mart Gonilan, Kartasura sukoharjo*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sugiono. 2009. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto D. 2012. *Prosedur Uji Hipotesis Untuk Riset Ekonomi*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, H. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H. 2005. *Studi Kelayakan Bisnis. Edisi 3*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.