

## DAFTAR PUSTAKA

- Kosasih, dkk. 2013. "*Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Dealer Arista Johar*". Jurnal Manajemen Vol. 10 No.3. Jawa Barat.
- Kotler, Philip. 2002. "*Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*". PT Ikrar Mandiri Abadi. Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, Lane K. 2008. "*Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas Jilid 2*". Erlangga. Jakarta.
- Maulia, dkk. 2013. "*Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Pendekatan Model Kuno Serta Aplikasi Quality Function Deployment Untuk Meningkatkan Mutu Pelayanan Jasa Perbankan*". Jurnal Ilmiah Teknik Industri Universitas Sumatra Utara Vol 1, No.2. Medan.
- Ningsih, Rahayu N. 2014. "*Perbaikan Mutu Produk Beras Organik Varietas IR64 Untuk Menciptakan Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Quality Function Deployment (Studi Kasus Pada Gabungan Kelompok Tani Jaya II Kecamatan Sumber Jambe Kabupaten Jember)*". Skripsi Manajemen Agribisnis Politeknik Negeri Jember.
- Permadi, Renda W. 2011. "*Aplikasi Metode Quality Function Deployment (QFD) Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Prol Tape Di IRT WIKA, Jember*". Skripsi Teknik Hasil Pertanian Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Jember, Jember.
- Permatasari, dkk. 2014. "*Analisis Faktor-Faktor Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Pada Restoran Quick Chicken Sengkaling Malang Menggunakan Metode Quality Function Deploymen*". Jurnal Ilmiah Teknologi Industri Pertanian Universitas Brawijaya. Malang.
- Peter, Paul J & Olson, Jerry C. 2013. "*Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi IX*". Salemba 4. Jakarta.
- Rahman, A. 2013. "*Perbaikan Mutu Produk Rokok Untuk Menciptkan Kepuasan Konsumen Melalui Pendekatan Metode Quality Function Deployment (Studi Kasus Pada Perusahaan Rokok Gagak Hitam Kecamatan Maesan Kabupaten Bondowoso)*". Skripsi Manajemen Agribisnis Politeknik Negeri Jember. Jember.

- Rangkuti, Freddy. 2002. *“Creative Effective Marketing Plan. Teknik Membuat Marketing Plan Berdasarkan Customer Values & Analisis Kasus”*. PT. Gramdia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *“Measuring Customer Satisfaction”*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Septiwulan. 2010. *“Proses Pembuatan Prol Tape”*.  
<http://digilib.unimus.ac.id/files/disk1/120/jtptunimus-gdl-septiwulan-5981-4-babii.pdf>. Diunduh pada 12 Agustus 2015 pukul 19.10
- Sofjan, Assauri. 2002. *“Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value”*. Raja Grafindo, Jakarta.
- Smith, P. 1999. *“Great Answer to Tough Marketing Question”*. Erlangga. Jakarta.
- Tabloid Kompas Online. 2012. *“Kue Prol Tape Oleh-Oleh Khas Jember”*.  
<http://travel.kompas.com/read/2012/04/16/19152322/kue.prol.tape.oleh-oleh.dari.kota.jember>. Di akses pada 12 Agustus 2015 Pukul 19.15
- Usman, Husaini & Akbar, Setiady P. 2003. *“Pengantar Statistika”*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Yulianingsih, Suci. 2010. *“Aplikasi Metode Quality Function Deployment (QFD) Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Produk Suwar-Suwir Studi Kasus di UD. Barokah Jaya Gebang Jember”*. Skripsi Teknologi Hasil Pertanian Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Jember, Jember.