

DAFTAR PUSTAKA

- David, F.R. 2010. *Manajemen Strategis Konsep*. Buku 1. Edisi ke 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Fretes, R.A., P.B. Santoso, R. Soenoko, dan M. Astuti. 2013. “*Strategi Perencanaan Dan Pengembangan Industri Pariwisata Dengan Menggunakan Metode Swot Dan Qspm (Studi Kasus Kecamatan Leitimur Selatan Kota Ambon)*”. *Jurnal Rekayasa Mesin*. Volume 4 Nomor 2. 109-118.
- Khoiruddin, M.H. 2011. *Strategi Pemasaran Bakso Daging di PT Kepurun Pawana Indonesia Kabupaten Klaten*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium 1. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Lazuardi, A. 2008. *Formulasi Strategi Pengembangan Usaha Restoran Macaroni Panggang (MP)*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Nugraha, A.S. 2011. *Strategi Pemasaran Keripik Tempe Pada Industri Rumah Tangga Di Kecamatan Baturetno Kabupaten Wonogiri*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret.
- Purwanto, I. 2012. *Manajemen Strategi*. Bandung. Yrama Widya.
- Rangkuti, F. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 11. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Umar, H. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Wijaya, A.A. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional (Studi Kasus pada Home Industry Rengginang Halimatus Sa'diyah Kalibaru di Kabupaten Banyuwangi)*. Skripsi. Universitas Jember.