

DAFTAR PUSTAKA

- John A. Pearce II dan Richard B. Robinson, Jr., 2008. *“Manajemen Strategis Formulasi, Implementasi dan Pengendalian”*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philips. 2004. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Kurniasanti, Sandryas Alief., Sumarwan, dan Kurniawan, Bagus Putu Yudhia. 2014. *“Analisis Dan Model Strategi Peningkatan Daya Saing Produk Edamame Beku”*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Kusumawardani, Devi Indra., Choiri, Mochammad dan Efranto, Remba Yanuar. 2012. *“Perencanaan Strategi Pemasaran Berdaya Saing Dengan Metode Analisis Swot Dan Ahp (Studi Kasus Pt.Xy Malang)”*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Purnama Ahmad, Sarma dan Najib. 2014. *“Strategi Peningkatan Pemasaran Mangga di Pasar Internasional”*. Jember : Politeknik Negeri Jember.
- Rangkuti Freddy. 2009. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta : Salemba empat.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *“Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis”*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saputra Yudi, Hadi Syaiful dan Arifudin. 2014. *“Strategi Bersaing Agroindustri Susu Kedelai Bubuk (Studi Kasus: Industri Sgn Di Kota Pekanbaru)”*. Riau: Universitas Riau.
- Savitri, Diah Arum., Sumarwan dan Kurniawan, Bagus Putu yudhia. 2014. *” Daya Saing Dan Model Pemasaran Sentra Industri Usaha Kerajinan Sangkar Burung Perhutut”*. Bogor: Institut Pertanian Bogor, Jember : Politeknik Negeri Jember.
- Sugiyono. 2013. *“Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *“Memahami Penelitian Kualitatif”* Bandung: Alfabeta.