

**ANALISIS USAHA ABON KELAPA RASA TONGKOL DI DESA
SIDOMEKAR KECAMATAN SEMBORO
KABUPATEN JEMBER**

Sulung Anandya Megantara
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Abon berbentuk serat serat daging di beri bumbu dari rempah rempah, dan pengolahannya sangat higienis. Kegiatan tugas akhir dengan judul Analisis Usaha Abon Kelapa Rasa Tongkol di Desa Sidomekar Kecamatan Semboro Kabupaten Jember selama 3 bulan abon tongkol merupakan makanan ringan yang terbuat dari olahan daging tongkol, di mulai 4 Juni 2017 sampai dengan 4 Agustus 2017. Tugas akhir ini menggunakan metode analisis *Break Even Point* (BEP), R/C Ratio dan analisis *Return On Investment* (ROI). Hasil analisis usaha yang telah dilakukan dalam usaha Abon di peroleh BEP (unit) 16 unit, BEP (Rupiah) Rp 7.000,- , R/C Ratio 1.21 dan ROI 4%. Produk abon ini memiliki keunggulan yaitu isi yang lebih menarik, nikmat dan lezat. Berdasarkan ketiga metode analisis yang digunakan maka usaha Abon menguntungkan dan layak untuk dikembangkan. Teknik pemasaran Abon yang efektif menggunakan saluran pemasaran secara personal seling yaitu menjual ke konsumen.

Kata Kunci : Abon Kelapa, Tongkol