

**WIRAUSAHA STIK JAMUR *CRISPY SPICY*
DI KELURAHAN JEMBER LOR KECAMATAN PATRANG
KABUPATEN JEMBER**

Kingsford Barry Lukman Putra Frans

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Tugas akhir ini telah dilakukan secara individu dengan judul Wirausaha Stik Jamur Crispy Spicy di Kelurahan Jember Lor Kecamatan Patrang Kabupaten Jember dengan waktu pelaksanaan 3 bulan, dimulai 4 November 2018 sampai dengan 27 Januari 2019 yang bertempat di Kelurahan Jember Lor Kecamatan Patrang Kabupaten Jember. Bertujuan untuk mengetahui dan melakukan proses pembuatan stik jamur crispy spicy, menganalisis usaha serta mengetahui dan melakukan pemasaran stik jamur crispy spicy. Metode yang digunakan dalam menganalisis usaha antara lain (BEP) *Break Event Point*, R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*), dan ROI (*Return On Investment*). Hasil dari pembahasan wirausaha stik jamur crispy spicy yaitu kegiatan produksi stik jamur crispy spicy diawali dengan persiapan alat dan bahan hingga proses pengemasan. Produk stik jamur crispy spicy dikemas dengan berat kurang lebih 100 gram dan dikemas dengan kertas plastik yang di desain berbentuk segi lima. Produksi stik jamur *crispy spicy* telah dilakukan selama 55 kali. Proses produksi dilakukan 5 kali dalam satu minggu. Proses Produksi membutuhkan waktu 6 jam dalam satu kali produksi. Perhitungan analisis usaha untuk satu kali proses produksi stik jamur *crispy spicy* dihasilkan BEP (unit) sebesar 50 unit, dan BEP (harga) RP. 6.768, dengan volume produksi yang dihasilkan sebanyak 60 kemasan dengan harga jual Rp.8000 setiap kemasan. R/C Ratio sebesar 1,1 dan ROI sebesar 3,9%, dalam hal ini bisa dikatakan wirausaha stik jamur crispy spicy menguntungkan.

Kata Kunci : Stik, Jamur, Analisis Usaha.