

## REFERENCES

- Aprilia, N.S and O.S.A. Chandra. 2013. Aplikasi Web Pada Desa Wisata Sambi Yogyakarta Sebagai Media Promosi. [http://repository.amikom.ac.id/files/Publikasi\\_09.02.7363,%2009.02.7408.pdf](http://repository.amikom.ac.id/files/Publikasi_09.02.7363,%2009.02.7408.pdf) (Accessed on September 2016).
- Aufa, Jazaul. 2014. Efektivitas Website Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Kampoeng Wisata Bisnis Tegalwaru, Ciampea, Bogor, Jawa Barat. [http://ronydaavid.weebly.com/uploads/4/9/8/1/49811783/efektivitas\\_website\\_sebagai\\_media\\_komunikasi\\_pemasaran\\_kampoeng\\_wisata\(oleh\\_universitas\\_ipb\).pdf](http://ronydaavid.weebly.com/uploads/4/9/8/1/49811783/efektivitas_website_sebagai_media_komunikasi_pemasaran_kampoeng_wisata(oleh_universitas_ipb).pdf) (Accessed on September 2016).
- El-Zahraa, Fatima. 2014. Bilingualitas, Bilingualisme dan Diglosia. [https://www.academia.edu/7788034/Bilingualitas\\_Bilingualisme\\_dan\\_Diglosia\\_Catatan\\_Lama\\_](https://www.academia.edu/7788034/Bilingualitas_Bilingualisme_dan_Diglosia_Catatan_Lama_) (Accessed on December 2016).
- Fannani, Achmad. 2009. Pemanfaatan Media Audio Visual Dalam Pembelajaran Al Qur'an Di Ma'had Umar Bin Khattab Surabaya. <http://digilib.uinsby.ac.id/7705/5/bab%202.pdf>. (Accessed on August 2017).
- Febriani, H. Putri. 2013. Metode-metode Penelitian. [http://eprints.undip.ac.id/40789/3/BAB\\_III\\_METODE.pdf](http://eprints.undip.ac.id/40789/3/BAB_III_METODE.pdf) (Accessed on September 2016).
- Hijriyah, Umi. 2011. Metode dan Penilaian Penerjemahan. [https://lp2m.radenintan.ac.id/templates/loko-hijau/penelitian/download/2011\\_UMIHIJRIAH\\_JURNAL\\_METODE%20DAN%20PENILAIAN%20PENERJEMAHAN.pdf](https://lp2m.radenintan.ac.id/templates/loko-hijau/penelitian/download/2011_UMIHIJRIAH_JURNAL_METODE%20DAN%20PENILAIAN%20PENERJEMAHAN.pdf) (Accessed on December 2016).
- Iwan. 2015. Website Sebagai Media Promosi. [http://www.proweb.co.id/articles/general/website\\_sebagai\\_media\\_promosi.html](http://www.proweb.co.id/articles/general/website_sebagai_media_promosi.html) (Accessed on September 2016).
- Julianto, Kevin., Wibowo and R. Febriani. 2015. Perancangan Media Promosi Desa Wisata Tulungrejo, Batu. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=337156&val=6515&title=Perancangan%20Media%20Promosi%20Desa%20Wisata%20Tulungrejo,%20Batu> (Accessed on September 2016).
- Kusuma. 2014. Desa Wisata Tambaksari. <http://disbudpar.pasuruankab.go.id/2014/11/desa-wisata-tambaksari.html> (Accessed on September 2016).
- Lestari, Susi. 2010. Pengembangan Desaa Wisata Dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat. <http://digilib.uin-suka.ac.id/4374/1/BAB%20I,V,%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>. (Accessed on September 2016).

- Madcoms. 2009. *Langsung Bisa Membangun Website Profesional dengan Adobe CS4, PHP, & MySQL*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Raharjo, Budi. 2011. *Belajar Otodidak Membuat Database Menggunakan MySQL*. Bandung: Penerbit Informatika.
- Raharjo, Budi. 2011. *Belajar Otodidak Pemrograman Web dengan PHP + Oracle*. Bandung: Penerbit Informatika.
- Rusmiati. 2010. Grammatical Equivalent in the Indonesian Translation of J.K Rowling's Novel. <http://lib.unnes.ac.id/2819/1/6414.pdf>. (Accessed on December 2016).
- Toswari. 2013. Metode Pengumpulan Data. <http://toswari.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/32251/6+Metode+Pengumpulan+Data.pdf> (Accessed on September 2016).
- Vitta, Mantika. 2012. Upaya Meningkatkan Kemampuan Menulis Persuasi. <http://eprints.uny.ac.id/9530/> (Accessed on December 2016).

# APPENDICES