

Daya Terima Konsumen dan Analisis Usaha Suwar – Suwir Kaya Rasa

Adelia Dwi Margaret Novarasita

Program Studi Teknologi Industri Pangan

Jurusan Teknologi Pertanian

ABSTRAK

Suwar Suwir adalah sejenis makanan ringan yang terbuat dari bahan dasar *tape*, dengan penambahan gula, tepung terigu yang kemudian ditambahkan dengan sari buah nangka, sari buah jambu dan sari buah strawberry sebagai penambah cita rasa pada suwar-suwir.

Berdasarkan penilaian daya terima konsumen terhadap tingkat kesukaan warna, rasa, aroma, dan tekstur yaitu konsumen lebih menyukai suwar-suwir nangka dengan rata-rata untuk warna 3,5, untuk rasa 3,3, untuk aroma 3,6, dan untuk tekstur 2,9. Produksi suwar-suwir kaya rasa menghasilkan 236 kemasan mencapai titik impas dengan keuntungan Rp 766.174,269,- serta laju keuntungan 48,07 %. Pemasaran suwar-suwir itu sendiri melalui media online dan dititipkan pada toko-toko.

Kata Kunci : Suwar-Suwir, Analisis Usaha, Daya Terima