

PENENTUAN HARGA JUAL DENGAN PENDEKATAN *FULL COSTING* PADA USAHA KERUPUK PULI RASA EBI

Virin Wahyu Witdari

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Kerupuk banyak diminati oleh masyarakat di Indonesia, sehingga kerupuk yang beredar di pasaran memiliki beraneka ragam diantaranya kerupuk puli, kerupuk bawang, kerupuk udang, kerupuk rambak, kerupuk puli, dll. Salah satu kerupuk yang banyak diminati oleh masyarakat yaitu kerupuk puli, maka muncul suatu inovasi untuk menciptakan kerupuk puli rasa ebi.

Kerupuk puli rasa ebi merupakan salah satu macam kerupuk puli yang diberi tambahan rasa ebi dan tanpa penggunaan obat puli atau yang biasa dikenal oleh masyarakat yaitu bleng dan tanpa penggunaan bahan penyedap sehingga memenuhi standar keamanan pangan. Kerupuk puli rasa ebi memiliki ciri khas yaitu masih terlihatnya butiran beras pada kerupuk serta bentuknya yang lucu.

Metode penentuan harga jual yang digunakan adalah dengan menggunakan pendekatan *full costing*. Pendekatan *full costing* membebankan seluruh biaya overhead pabrik baik variabel maupun tetap ke dalam taksiran biaya penuhnya. Tujuan dari pembuatan kerupuk puli rasa ebi di dalam Tugas Akhir yang berjudul Penentuan Harga Jual Dengan Pendekatan *Full Costing* Pada Usaha Kerupuk Puli Rasa Ebi ini adalah mengetahui harga jual dari produk kerupuk puli rasa ebi serta apakah harga jual tersebut mampu bersaing dengan produk kerupuk puli lain di pasar.

Segmentasi pasar yang dituju untuk produk kerupuk puli rasa ebi ini adalah anak-anak hingga usia dewasa. Berbagai kalangan dapat mengkonsumsi kerupuk puli rasa ebi yang aman bagi kesehatan. Pemasaran yang dilakukan di dalam pelaksanaan Tugas Akhir ini adalah dengan cara langsung (*direct selling*). Lokasi pemasaran kerupuk puli rasa ebi ini berpusat dikalangan masyarakat umum yang berlokasi di Kelurahan Mangli, Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember dan juga kalangan mahasiswa maupun dosen/tehnisi di Politeknik Negeri Jember.

Kata kunci : *kerupuk puli rasa ebi, harga jual*